



# INFORME DE GESTIÓN 2023

**Fundación**



Transformamos vidas con color

# Mensaje del director



El año 2023 estuvo marcado por la transición y la conexión con las orientaciones de la organización AkzoNobel. En este proceso hemos recibido valiosas orientaciones y, a su vez, hemos tenido la oportunidad de compartir nuestro conocimiento y enfoque de trabajo con las comunidades. La Fundación Pintuco se ha dedicado a construir un Modelo de Gestión Social con Arte y Color. Este modelo articula acciones sociales, comunitarias y estéticas que buscan provocar un nuevo desarrollo. Este se deriva de las transformaciones de los espacios, mediadas por el arte y el color, construyendo así un círculo virtuoso de crecimiento social y económico. Retomando las palabras de Benjamin Disraeli, escritor y político británico del siglo XIX, quien expresó: "Lo mejor que podemos hacer por otro no es sólo compartir con él nuestras riquezas, sino ayudarlo a descubrir las suyas". Esta frase encapsula nuestra comprensión en la Fundación Pintuco. Entendemos que somos un momento y una circunstancia para las comunidades, pero a través de nuestras iniciativas, buscamos descubrir y potencializar sus riquezas para que crezcan en su propio modelo, visión y proyección de desarrollo.

En este informe, detallaremos las acciones específicas llevadas a cabo durante el 2023, destacando proyectos emblemáticos y logros significativos. Este año estuvo cargado de valiosas experiencias y numerosas historias de transformación que aún esperan ser contadas. Estas narrativas se han forjado sobre la base de tres pilares fundamentales que, como Fundación, consideramos de suma importancia. El primer pilar es la convicción de que los proyectos en los que participamos deben contribuir al crecimiento sostenible de la comunidad. Nuestro segundo pilar se centra en el crecimiento a través de alianzas estratégicas. La colaboración es clave para potenciar nuestras acciones y maximizar su alcance. Finalmente, el tercer pilar es la creación de proyectos de arte y color que vayan más allá de la mera estética. Utilizando el arte y el color de manera intencionada, buscamos generar conversaciones significativas y acciones que inspiren cambios sociales. El arte se convierte así en una herramienta poderosa para invitar al diálogo y catalizar transformaciones en las comunidades que servimos. Podrás ver a lo largo de este informe como dejamos huella, generando conversaciones, transformando espacios, invitando a buscar nuevas formas de pensar. Son de resaltar proyectos como, la continuidad +VIDA en su segunda Fase, una alianza con la Fundación

Santo Domingo que de la mano con los habitantes de los mega Barrios Villas de San Pablo en Barranquilla y Ciudad del Bicentenario en Cartagena, transformaron lo que antes era espacios baldíos en parques, por medio de procesos de acupuntura urbana. Así mismo, la consolidación de la Ruta del Color con la Gobernación del Atlántico, que tocó territorios como Puerto Colombia, Usiacurí y Plojó, generando conversaciones sobre sus ilusiones, aspiraciones y visiones, plasmándolas en muchos murales que hoy simbolizan sus visiones,



pero que también invitan a propios y extraños a visitarlos, recorrerlo y porque no escuchar una buena historia. Otro proyecto destacable es Pueblos Dorados, en alianza con el IDECUT de la Gobernación de Cundinamarca, el cual nos llevó a recorrer el departamento, llevando el arte, el color de las fachadas y la intervención de los espacios público. Con más de 30 iniciativas este recorrido de País, la Fundación se constituye como una herramienta social de transformación de la mano

con la comunidad. Agradezco de manera especial a todas aquellas personas o instituciones que creyeron en nuestro modelo de gestión, tanto las personas de nuestra organización, así como a los aliados externos que confiaron en la Fundación Pintuco la responsabilidad de guiar y desplegar estrategias de transformación con color en sus territorios de valor e influencia. También es importante reconocer la labor de los prestadores de servicio y el apoyo que dedicaron en tiempo y conocimiento para lograr los resultados superiores que impactaron a muchas comunidades.

Nuestra mirada está puesta en el futuro, conscientes de los desafíos que el 2024 nos depara. Entre los retos clave, destacamos la gestión de alianzas, un aspecto fundamental que nos impulsa a fortalecer nuestras colaboraciones estratégicas. La articulación de la acción global de AkzoNobel en el mundo se presenta como un desafío emocionante que nos inspira a integrar nuestras iniciativas locales en un contexto más amplio, buscando un impacto que trascienda fronteras. Asimismo, nos proponemos la consolidación de los procesos sociales, enfocándonos en la mejora continua y la eficiente medición de impacto. Estos pilares serán los cimientos sobre que construiremos un año lleno de logros significativos y contribuciones tangibles al bienestar de las comunidades a las que servimos. Con determinación y visión, abrazamos el futuro con la certeza de que superaremos estos desafíos, llevando a cabo nuestra misión con la misma pasión y compromiso que nos ha caracterizado hasta ahora.

Miguel Ayala Mendoza  
Director

# Acerca de la Fundación



## Nuestro propósito superior

La Fundación declara que su propósito y enfoque se enmarca en la misión de intervenir territorios "Transformado vidas con color." para promover la sostenibilidad del hábitat, mediante estrategias sociales que propicien la convivencia, la apropiación y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades. Las iniciativas de la Fundación Pintuco están centradas en la mejora de viviendas, espacios comunitarios e instituciones educativas,

## Modelo de gestión social

La gestión social de la Fundación se define desde tres líneas:

### Tejido social y liderazgo:

Los proyectos con arte y color tienen una característica que es clave para el desarrollo de la construcción de los lazos comunitarios o tejido social y es la capacidad de unir a toda la comunidad en un mismo reto, que es transformar su entorno. Aspecto que conlleva al fortalecimiento o construcción de visiones sobre el bien común, sobre el bienestar y la visión de comunidad. Relatos que se ponen a prueba mediante espacios de concertación o acuerdos comunitarios que son una muestra de la capacidad de construcción co-creativa y colaborativa. A esto se suma el rol articulador, motivador y orientador de los líderes comunitarios, que son quienes representan y tienen las vocerías de estas comunidades, pero sobre los cuales también se realiza una incidencia social particular que les permita aterrizar su rol tanto en el marco de la iniciativa, como en su futuro liderazgo al culminarla.

### Construcción de memoria y hechos de reconciliación

En general, cada uno de los territorios de nuestro país tiene una historia de dificultades y retos que han marcado su cotidianidad, aspectos por los cuales, desde la gestión social y comunitaria, nuestros proyectos se convierten en un espacio de reflexión

y recuerdos, pero con una característica y es que en lugar de re victimizar a las comunidades, se debe partir de estas experiencias para poder detonar y construir su nuevo destino. Es en este sentido que las acciones sociales de la Fundación Pintuco se articulan con arte y color para generar un alto en el camino; reflexionar sobre la historia, y, posteriormente iniciar la construcción de símbolos, acciones y estrategias a futuro que aporten a la consolidación y la reconciliación, pasando por el individuo, la familia y llegando a la comunidad y demás actores sociales que crean sus dinámicas a diario.

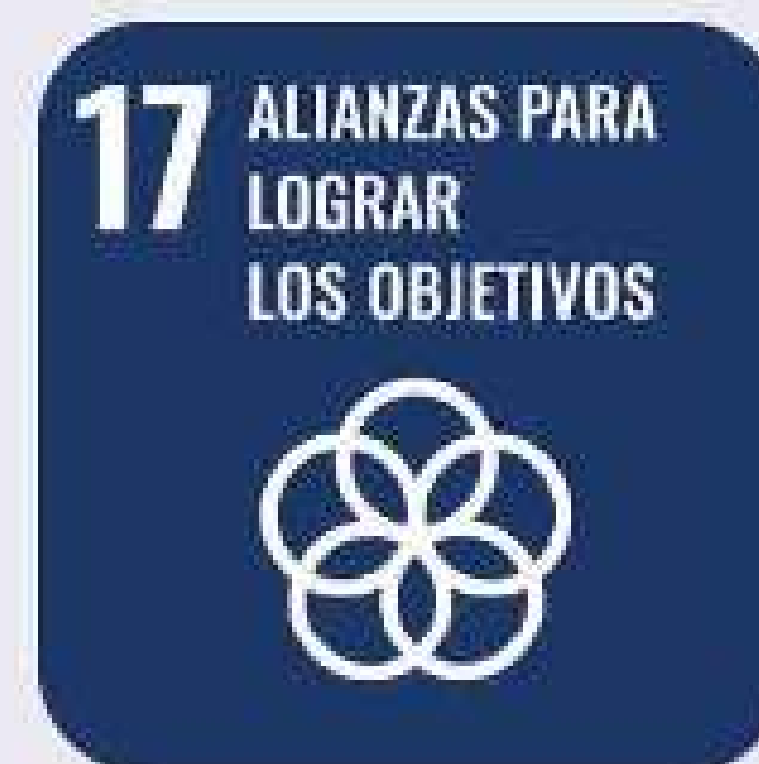
### Inclusión y oportunidades económicas

El concepto de inclusión que propone la Fundación Pintuco parte de la capacidad de identificar, respetar y construir desde las diferencias y la diversidad. Optando en todos nuestros proyectos por la creación de oportunidades e iniciativas que dialoguen de manera abierta y creativa con las comunidades, generando propuestas de valor que estimulen el desarrollo económico y social de los territorios.

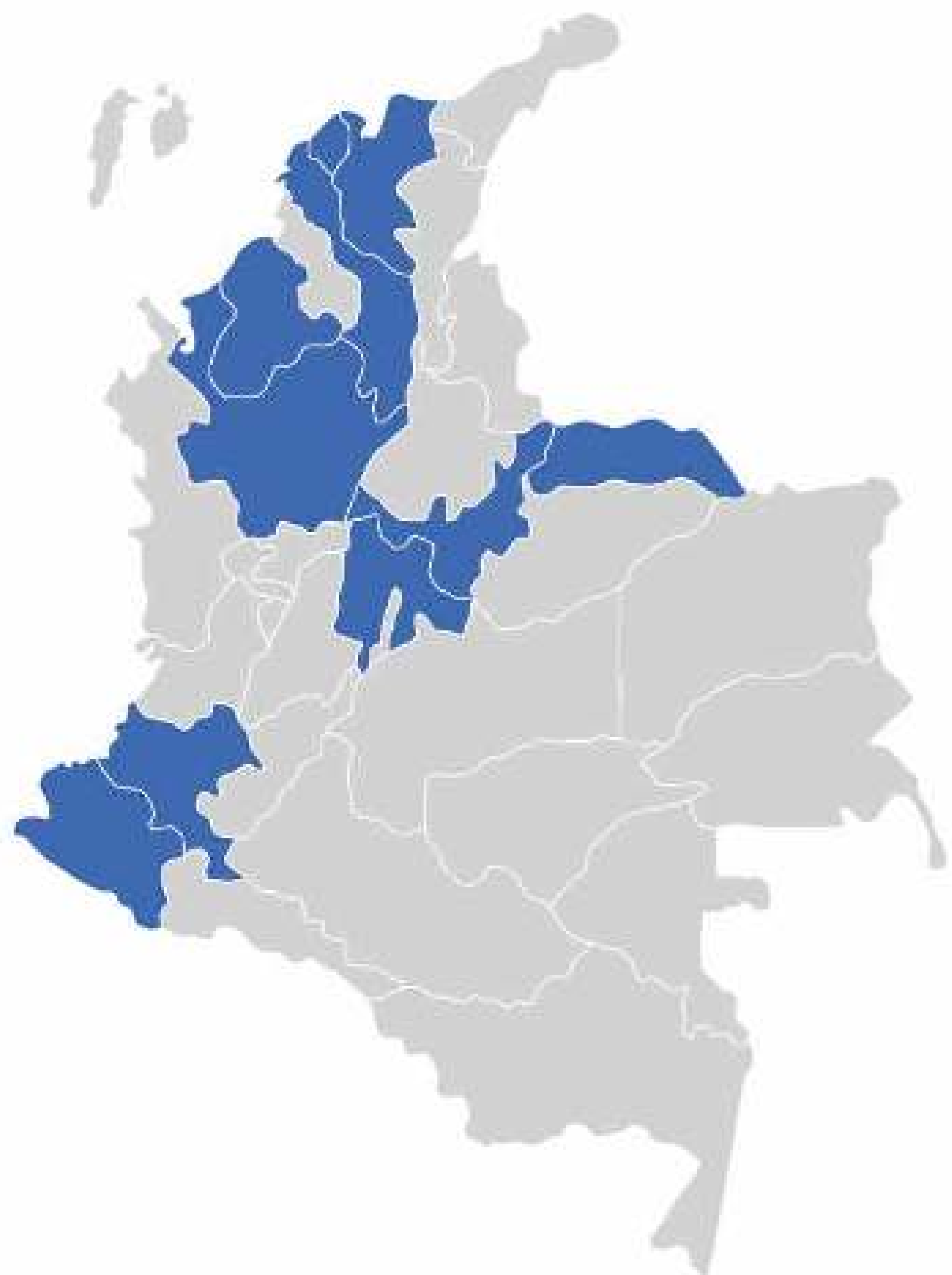
Esta inclusión vincula las transformaciones con arte y color a la generación de oportunidades económicas. En esta articulación hemos experimentado dos opciones, siendo la primera la formación de capacidades dentro de la comunidad, por medio de la habilitación y capacitación en acciones productivas, cuyos resultados logran que las comunidades salgan a ofrecer productos y servicios a los territorios y esto les permita generar ingresos, como el caso puntual de la formación de pintores. La segunda opción consiste en la construcción de escenarios y narrativas de transformación en las comunidades, que inviten a nuevos visitantes para llegar, conocerlas y enamorarse de ellas. Esto busca que las comunidades construyan iniciativas productivas que permitan un despliegue económico dentro de su territorio, mediado por un modelo de crecimiento social abierto y flexible que permita la definición de su proyecto de vida comunitario.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestras acciones se enmarcan en contribuir al bienestar y a la generación de impactos positivos en las comunidades, aportando al cumplimiento de los ODS.



# Nuestra huella 2023



**2022**

Galones ..... 16.756

Litros ..... 63.428



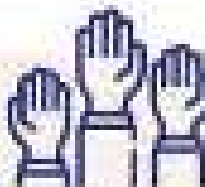
**2023**

Galones ..... 16.907

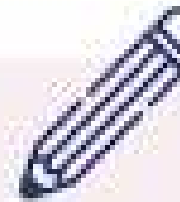
Litros ..... 64.000

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 11 | Proyectos                |
| 21 | Apoyos estratégicos      |
| 10 | Voluntariado Corporativo |
| 10 | Departamentos            |
| 21 | Municipios               |

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Social</b>  |                          |
| 58  | Empleos gestionados      |
| 240.632   | Beneficiarios directos   |
| 406.000   | Beneficiarios indirectos |

|   |                          |
|---|--------------------------|
| <b>Voluntariado</b>  |                          |
| 362   | Voluntarios Akzo         |
| 906   | Voluntarios comunitarios |
| 23  | Jornadas de voluntariado |
| 148   | Horas voluntarias        |

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Comunicación</b>  |                         |
| 1.536MM   | Free Press              |
| 95  | Publicaciones en medios |

|  |                      |
|--|----------------------|
| <b>Formativo</b>  |                      |
| 50   | Talleres productivos |
| 2.835  | Formados             |

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| <b>Técnico</b>  |                             |
| 11   | Espacios públicos mejorados |
| 1.573  | Viviendas mejoradas         |
| 56   | Murales                     |



# Líneas de Actuación

## Línea Transformación con Arte y Color

Transformación con arte y color Permite desatar transformaciones sociales en las comunidades, a partir de la generación de espacios de diálogo, el fortalecimiento de capacidades técnicas y artísticas y la formación en liderazgo, donde el arte y el color son la excusa para lograrlo

## Línea de la Vivienda a la Comunidad

De la Vivienda a la comunidad Proyectos sociales con color en viviendas. Permite fortalecer el tejido social y la apropiación comunitaria de sus entornos físicos.

## Línea Apoyos Estratégicos

La convocatoria de apoyos estratégicos de la FUNDACIÓN PINTUCO nace como una alternativa para ampliar capacidades de cobertura, de alianza, de asociación, de desarrollo y de gestión de comunidades bajo la premisa de promover en los postulantes ideas innovadoras, el ejercicio riguroso de la planeación y del método en la formulación y gestión de proyectos sociales.

## Línea Dignidad Espacios Educativos

La Dignidad de los espacios comunitarios Las intervenciones permiten tejer relaciones y fortalecer liderazgos entre los estudiantes, los educadores, padres de familia y en general comunidad cercana a las instituciones educativas.

## Línea Acupuntura Urbana

Acupuntura urbana y urbanismo táctico Mejora la percepción de los ciudadanos en torno a la seguridad, la movilidad, la salubridad y la reactivación económica.

## Línea Voluntariado

El programa busca:

- Incidir en la satisfacción, la felicidad, el compromiso y la productividad de los empleados.
- Integrar a los empleados en la acción social de la empresa.
- Desarrollar habilidades y competencias en los empleados.
- Mejorar el clima organizacional y fomentar valores corporativos y humanos.

## Línea Gestión con comunidades vecinas a las plantas

Gestión con comunidades Acompañamiento en el desarrollo de capacidades, procesos formativos, articulación de diferentes actores sociales y gestión de temas de interés, con el fin de generar sostenibilidad, autogestión, empoderamiento por medio de acciones efectivas y participativas.

# Línea Transformación con Arte y Color



## RUTA TURÍSTICA DEL COLOR ATLÁNTICO

**Aliado:** Gobernación del Atlántico  
**Modalidad:** Convenio de colaboración  
**Monto:** \$ 2.611.219.321

**Aportes Aliado:** \$ 1.825.544.985  
**Fundación Pintuco:** \$ 785.674.336  
**Ubicación:** Cartagena

**Inicio:** 11/09/2023  
**Cierre:** 11/01/2024

La Ruta Turística del Color Atlántico representa un ambicioso proyecto destinado a contribuir al desarrollo sostenible, centrándose en el fortalecimiento del tejido social, la promoción del turismo y la apropiación comunitaria de los territorios involucrados. Esta iniciativa ha sido posible gracias a un convenio de asociación entre la Gobernación del Atlántico y la Fundación Pintuco que contó con recursos del Sistema General de Regalías de Colombia (‘esquema de coordinación entre las entidades territoriales y el gobierno nacional a través del cual se determina la distribución, objetivos, fines, administración, ejecución, control, el uso eficiente y destinación de los ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales no renovables precisando las condiciones de participación de sus beneficiarios’). Dicha alianza identificó la necesidad de aprovechar el potencial turístico de los municipios de Usiacurí, Plojó y Puerto Colombia, demostrando un compromiso claro con la comunidad para lograr niveles de sostenibilidad y transformación de espacios públicos.

La materialización de este proyecto se llevó a cabo mediante la implementación de una Ruta Turística que busca integrar los atractivos de los municipios mencionados. Este enfoque implica rescatar y destacar elementos identitarios, culturales y gastronómicos, así como hitos o momentos históricos significativos de los territorios. Se pretende armonizar una visión de transformación arquitectónica en colaboración con la comunidad, quienes son los protagonistas en todo momento de esta visión turística.

Para lograrlo, se llevaron a cabo diferentes procesos de activación social, encuentros, talleres, eventos y líneas de formación. Estas actividades no solo incluyeron a los habitantes, sino que también les brindaron herramientas fundamentales para la sostenibilidad y la apropiación de las estrategias turísticas ejecutadas. De esta manera, la Ruta Turística del Color Atlántico se convierte en un catalizador exponencial de cambio, de desarrollo económico, impulsando el fortalecimiento y empoderamiento comunitario mediante el arte y el color, consolidando atractivos turísticos y promoviendo una transformación positiva en los tres municipios impactados.

### Indicadores a destacar:

|                      |  |
|----------------------|--|
| 76.016               | Personas beneficiadas.                             |
| 26                   | Personas formadas en acabados arquitectónicos.     |
| 3.510m <sup>2</sup>  | Intervenidos en vivienda (135 viviendas en total). |
| 1.041 m <sup>2</sup> | Intervenidos con arte (19 obras de arte).          |

### Testimonio:



‘Estoy muy orgullosa de dejar mi arte plasmado en Puerto Colombia, pintar sobre la playa, la brisa y el mar ha resultado una gran experiencia, me conecté full con el dinamismo del entorno y espero que les guste esto que hicimos en este municipio’

**Sary Hernández**  
Artista plástica.





# TENDENCIAS TRANSFORMACIÓN SOCIAL 2023

Tendencias de Transformación Social 2023 fue un proyecto que buscó llevar un diseño arquitectónico de calidad a tres comunidades de nuestro país, utilizando las tendencias de color de Pintuco 2023 en zonas de uso público.

En el marco de estos proyectos logramos impactar positivamente tres territorios.

- 1 Turbaco, Bolívar: El proyecto buscó dar a conocer la memoria y la tradición de Turbaco, promoviendo nuevos recorridos turísticos, históricos y culturales a través del color, logrando intervenir 100 m<sup>2</sup> de escaleras públicas en el municipio.
- 2 Medellín, Antioquia: La intervención, buscó recuperar la fachada, el salón de música y la cancha de la Fundación Caminos, localizada en el barrio más alto de la ciudad de Medellín.
- 3 Magüí Payán, Nariño: Transformación con color de una escuela rural en un territorio altamente afectado por la violencia. Recuperamos con color más de 100 m<sup>2</sup> y logramos que niños y niñas de diferentes veredas volvieran recibir clases en un lugar digno y apto para la educación.

## Indicadores a destacar:

|                    |  |
|--------------------|--|
| 4.600              | Personas beneficiadas entre directos e indirectos. |
| +100m <sup>2</sup> | Intervenidos con pintura en escalas.               |
| +100m <sup>2</sup> | Intervenidos con pintura en escuelas.              |

## Testimonio:



"Lo que más me gusta de este proceso es poder participar junto a la Fundación Pintuco y la Fundación Pázame el Balón y llegar a territorios donde nadie ha podido llegar por el conflicto armado que se presenta en esas zonas"

**Yisela Angulo**  
Joven líderesa de la región



Magüí Payán



Turbaco

Medellín





# INTERVENCIÓN Y MONTAJE DE LA SALA DE RECURSOS Y LA LÍNEA DEL TIEMPO DEL MUSEO COMUNITARIO CASA DE LA MEMORIA CARE SAN CARLOS ANTIOQUIA 2023

Todo esta clava espina de la vida

**Alliado:** Columbia University  
**Modalidad:** Donación  
**Monto:** \$ 32.500.000

**Aportes Aliado:** \$ 20.500.000  
**Fundación Pintuco:** \$ 12.000.000  
**Ubicación:** San Carlos – Antioquia

**Inicio:** Agosto  
**Cierre:** Diciembre

Fortalecer los procesos misionales de la Casa Museo Comunitario – CARE en sus líneas de trabajo expositivas, formativas y comunitarias.

Junto con el AC4 de la Universidad de Columbia, la Fundación Pintuco aportó para que dicho espacio que es esencial para la investigación del conflicto armado, la consulta sobre la memoria histórica y reparación de víctimas pueda mantenerse en óptimas condiciones, y evitar repetir situaciones que fueron tan dolorosas para el municipio como tal y para la región. Esta sala recoge testimonios de vida, almacena y cuida materiales de trabajo didácticos y pedagógicos, entre otros recursos que son valiosos para la comunidad.

La intervención contempló, la reparación de paredes, pintura, restauración del piso con cerámica, diseño e instalación de módulo de 3,70x2,04 m y mesa para estudio de 2,50x50 con set por 4 butacos sin espaldar. Además de las adecuaciones eléctricas como tomacorrientes y dos lámparas.

Se entregó además de dos bases pedestales en madera, intervenidas con color blanco, incluyen ficha técnica, en las cuales se ubicaron vestigios del conflicto.

El montaje de la línea del tiempo con 25 paneles de triples y poliestireno liso blanco entre los cuales llevan textos e imágenes adheridos que enmarcan los diversos puntos históricos antes, durante y después del conflicto armado en el territorio

Además de la intervención del artista urbano Joselo, con diferentes obras que hacen alusión a los procesos de resiliencia de los habitantes del Municipio de San Carlos.

## Indicadores a destacar:

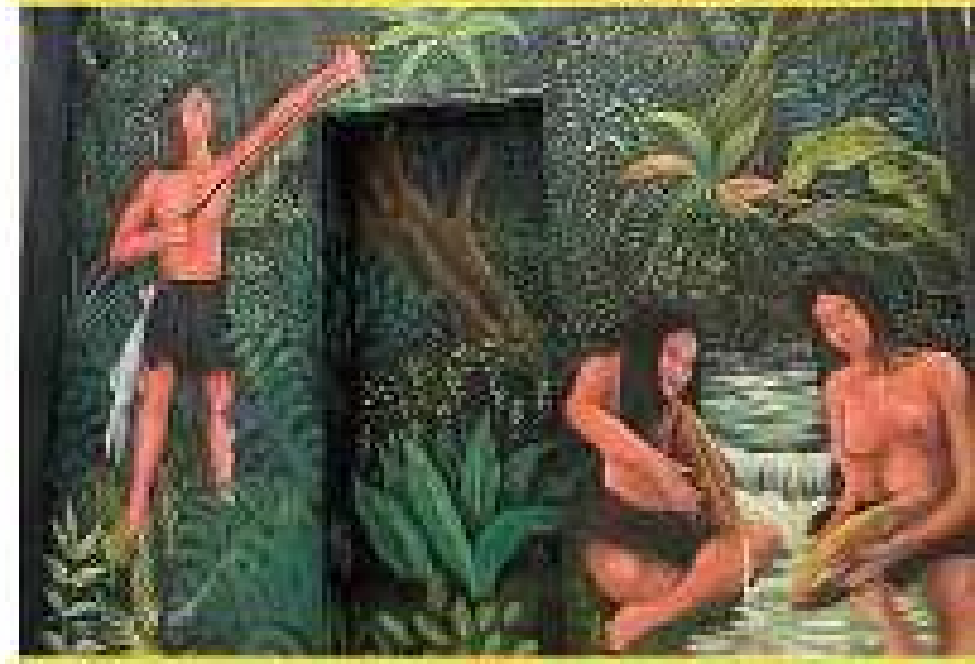
|               |                      |          |  |                        |   |
|---------------|----------------------|----------|--|------------------------|---|
| <b>22.456</b> | Jóvenes beneficiados | <b>6</b> | Personas formadas en habilidades productivas | <b>30m<sup>2</sup></b> | De pintura de arte mural para un total de 5 obras |
|---------------|----------------------|----------|--|------------------------|---|

## Testimonio:



"El habilitar espacios de investigación y estudios, dentro de lugares de memoria como lo es la casa museo comunitario CARE, permite fortalecer los diálogos del pasado con las nuevas generaciones, construir paz desde el conocimiento, accediendo a archivos y testimonios que permiten conocer la crudeza del conflicto, pero también la resiliencia y los procesos comunitarios que se llevaron a cabo para permanecer de pie y reconstruir el tejido social. El estudio e investigación de las memorias propias y ajenas, son un canal de apoyo para los propósitos que se llevan a cabo en el museo, esto nutre la misión del museo y genera un espacio de donde pueden surgir propuestas de investigación y creación que ayuden a ampliar el museo y expandir su alcance en la comunidad, fortaleciendo también de esta manera los procesos de reconstrucción y el derecho a la verdad y a la no repetición"

**Maria Fernanda Osorio Lopez,**  
Artista plástica del Museo Comunitario Casa de la memoria Care.







**Aliado:** Alcaldía del Peñol y la JAC Barrio La Esperanza.  
**Modalidad:** Donación.

**Monto:** \$ 219.515.000  
**Aportes Aliado:** Alcaldía: \$ 150.000.000 + JAC: \$ 30.000.000

**Fundación Pintuco:** \$ 39.515.000  
**Ubicación:** Municipio de El Peñol  
**Inicio:** 17/10/2023 **Cierre:** 28/12/2023

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, logísticos y financieros entre el municipio de El Peñol, la junta de acción comunal barrio La Esperanza y Fundación Pintuco, para realizar el mejoramiento de fachadas y un mural a gran formato de las torres 1 y 2 de la Urbanización Quintas de la Fénix, además de realizar mural en paredón de la TV 6 entre centros de servicios múltiples y el parque El Tomatero.

La comunidad se vinculó de manera activa en esta propuesta, ya que participaron en los talleres de imaginarios que realizó el artista, brindando los elementos para la conceptualización del boceto del macromural, además aportaron recurso económico a través de la JAC.

### Indicadores a destacar:

**150** Personas beneficiadas

**350m<sup>2</sup>** Intervenidos en arte mural (2 obras de arte)

**4000m<sup>2</sup>** Intervenidos en fachadas.



# Línea Acupuntura Urbana



**Aliado:** Fundación Santo Domingo  
**Modalidad:** Convenio de colaboración.  
**Monto:** \$ 1.220.802.319

**Aportes Aliado:** \$ 1.036.327.251  
**Fundación Pintuco:** \$ 184.475.068  
**Ubicación:** Cartagena

**Inicio:** 04/07/2023  
**Cierre:** 04/01/2024

+VIDA es una estrategia de intervención urbanística que busca la reactivación socioeconómica, impactando el mayor número de familias a través de la empleabilidad, apoyo de emprendimientos, y cultura de apropiación social mediante la transformación de espacios empleando acupuntura urbana.

Fundación Santo Domingo en alianza con la Fundación Pintuco trabajan juntos con el objetivo de generar cambio y transformación, logrando que las personas que habitan en Ciudad del Bicentenario y la Isla Barú en Cartagena y Villas de San Pablo en Barranquilla, tengan mayor apropiación, seguridad y oportunidades; es decir: MÁS VIDA.

La estrategia desarrolló una metodología con énfasis comunitario pensada y aplicada mediante capacitaciones, talleres y encuentros de arte, espacios de integración familiar, de empoderamiento, liderazgo y fortalecimiento a líderes y comunidad pensada para alcanzar la reconstrucción del tejido comunitario.

Uno de los baluartes que deja el proyecto a estas comunidades es el diseño e instalación de mobiliarios en espacios públicos. Ahora tanto niños como adultos pueden escapar de la rutina, explorar los espacios con movimiento, y disfrutar de momentos de diversión, juego y ocio en familia. Estos elementos no solo son accesorios, ni elegidos al azar, hacen parte de una investigación exhaustiva realizada gracias al proyecto +VIDA y su metodología de Co-creación comunitaria, convirtiendo estos espacios en una declaración de identidad de la propia comunidad y dispuestos para promover nuevos espacios de encuentro colectivo.

## MAS VIDA FASE II

### Indicadores a destacar:

|                     |  |
|---------------------|--|
| 847                 | Personas beneficiadas.   |
| 10                  | Empleos gestionados en territorio.                                 |
| 77                  | Personas formadas en habilidades productivas.                      |
| 250m <sup>2</sup>   | Intervenidos en arte mural (4 obras)                               |
| 8.542m <sup>2</sup> | Intervenidos con pintura en viviendas, para un total de 222 casas. |
| 338m <sup>2</sup>   | Intervenidos en espacio público.                                   |

### Testimonio:

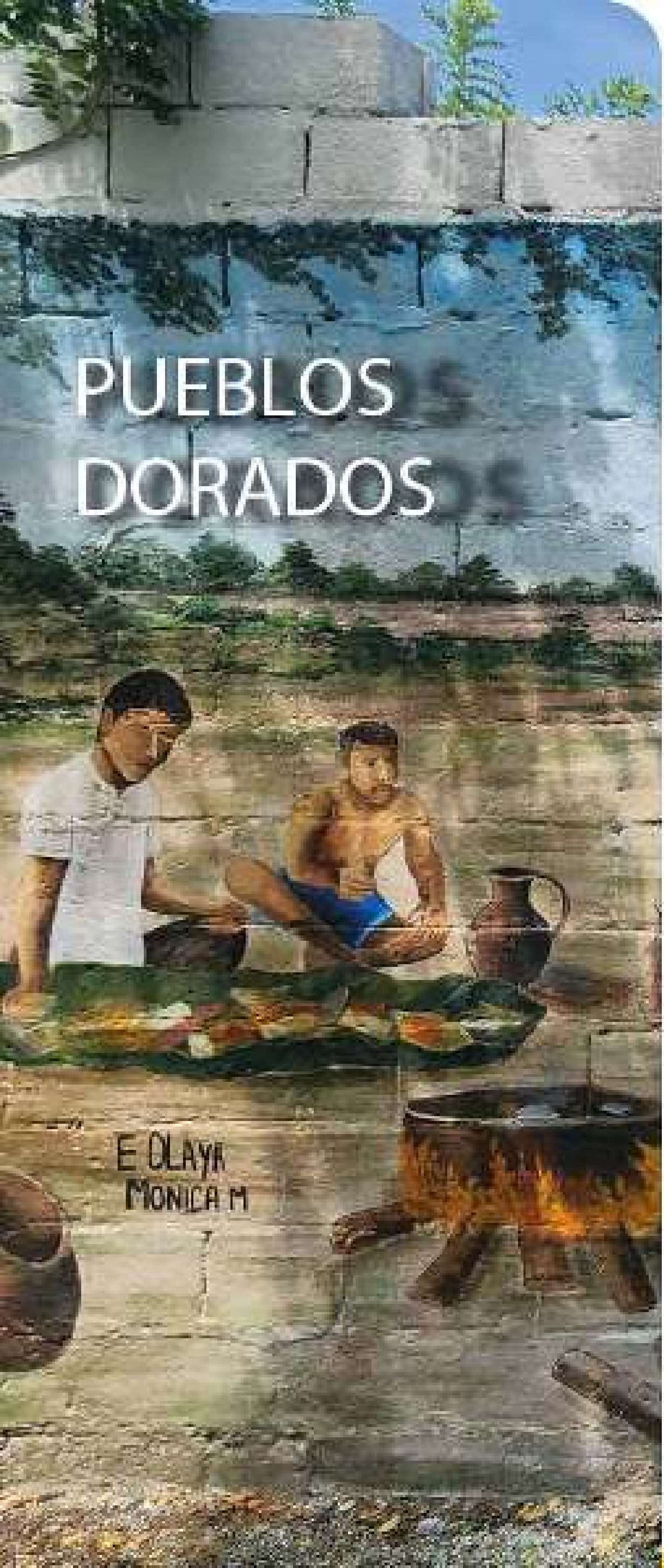


"Me siento muy agradecida con el proyecto +VIDA por llenar de alegría nuestra comunidad e integrarnos como barrio, me encuentro muy contenta por el mobiliario que se está dejando en 'La Ronda', esto será un centro de encuentro para los niños, un nuevo lugar para reencontrarnos y como barrio nos comprometemos a cuidarlo"

**Yiris Escorcia**  
Líder de la comunidad de  
Ciudad del Bicentenario







# PUEBLOS DORADOS

Aliado: Instituto departamental de cultura y turismo de Cundinamarca  
 Modalidad: Convenio de asociación

Monto: \$ 999.751.023  
 Aportes Aliado: \$ 873.651.479  
 Fundación Pintuco: \$ 126.099.544

Inicio: 07/06/2023  
 Cierre: 15/12/2023  
 Ubicación: Cundinamarca

El proyecto "Pueblos Dorados" surge como una iniciativa integral destinada a mejorar las condiciones de habitabilidad y potenciar la vocación turística en cuatro municipios de Cundinamarca. Su objetivo principal es transformar estos lugares en destinos turísticos atractivos, destacando tanto sus características culturales como naturales, con la finalidad de generar oportunidades económicas significativas para sus habitantes. Esta intervención no se limita únicamente a la mejora estética, sino que también busca promover el desarrollo comunitario y mejorar la calidad de vida de los residentes, a través de la participación ciudadana, la formación y el empoderamiento.

El valor social de esta iniciativa radica en su enfoque holístico que aborda aspectos técnicos, sociales, artísticos y turísticos de manera integrada. Más allá de embellecer el paisaje urbano, el proyecto busca fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad cultural de las comunidades involucradas. La combinación de componentes como formación comunitaria, revitalización arquitectónica, promoción turística sostenible y acciones de embellecimiento crea un proyecto integral que busca un impacto positivo en la cohesión social y la calidad de vida de los residentes locales.

La Fundación Pintuco desempeña un papel crucial en esta iniciativa, aportando su experiencia y capacidad técnica en el ámbito del embellecimiento urbano. Su participación va más allá del suministro de recursos ya que entrega conocimientos especializados en la selección de colores, diseño arquitectónico táctico y ejecución de intervenciones físicas. La Fundación no solo contribuye con el embellecimiento estético, sino que también se involucra activamente en la formación y capacitación de la comunidad local. Su compromiso va más allá de la pintura, abarcando la creación de un legado sostenible y una transformación social duradera.

En resumen, el proyecto Pueblos Dorados representa una oportunidad única para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, promover el turismo sostenible y generar oportunidades económicas. La intervención liderada por la Fundación Pintuco destaca por su enfoque integral y su compromiso activo con el desarrollo sostenible y la transformación social en los municipios seleccionados.

## Indicadores a destacar:

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>59.877</b>            | Personas beneficiadas                                 |
| <b>320</b>               | Personas formadas en habilidades productivas          |
| <b>250</b>               | Participantes en talleres de desarrollo social y arte |
| <b>66</b>                | Horas de formación                                    |
| <b>340 m<sup>2</sup></b> | Intervenidos en arte mural                            |

## Testimonios:



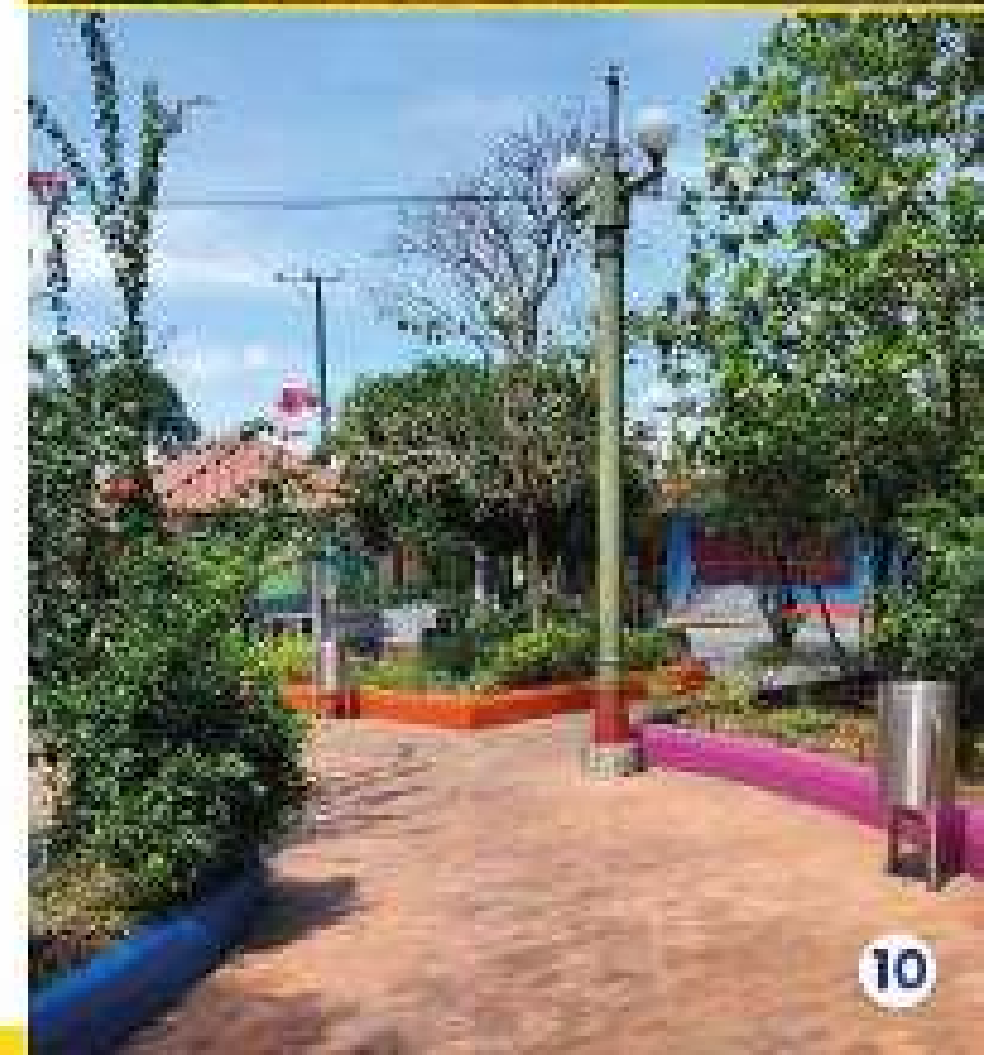
"La verdad ha venido mucho turista, encantados con los murales del parque que se hizo junto al puente Navarro, de que el puente está de nuevo funcionando"

**Ami tall eyes**  
 Habitante de Puerto Inga



"Ya hoy tuvimos la práctica de estas bellas casas que hemos pintado con todo el corazón y que también ha quedado pintado nuestro corazón de felicidad"

**Emilsa Hernández**  
 Docente





# Línea Dignidad Espacios Educativos



## PINTANDO FUTURO

**Aliado:** Fundación Oleoductos de Colombia

**Modalidad:** Convenio

**Monto:** \$ 187.135.000

**Aportes Aliado:** \$ 131.085.000

**Fundación Pintuco:** \$ 56.050.000

**Ubicación:** Chinú

**Inicio:** 10/05/2023

**Cierre:** 10/12/2024

El proyecto "Pintando Futuro" fue una iniciativa integral que buscó fortalecer el liderazgo juvenil en las instituciones educativas rurales del municipio de Chinú, Córdoba. El objeto de la intervención se centró en utilizar el arte como una herramienta para el fortalecimiento personal y social de la población juvenil. A través de un enfoque integral, se buscó empoderar a los jóvenes, proporcionándoles oportunidades para expresarse y desarrollar habilidades tanto artísticas como personales.

El valor social de la iniciativa se evidencia en el impacto positivo que tuvo en el desarrollo integral de los jóvenes participantes. El arte no solo les proporcionó un espacio para la expresión creativa, sino que también contribuyó al fortalecimiento de su autoestima y confianza. Además, el proyecto generó mejoras tangibles al impulsar la renovación de la infraestructura escolar, creando así un entorno propicio para el aprendizaje y el crecimiento personal de los participantes.

La acción diferencial del proyecto "Pintando Futuro" se destacó por integrar la formación pedagógica, artística y técnica en un solo programa. Este enfoque permitió a los jóvenes adquirir una variedad de habilidades y conocimientos aplicables tanto en su vida personal como profesional. El valor agregado de la Fundación Pintuco en la iniciativa fue crucial, aportando su experiencia en artes plásticas y pintura. Además del respaldo financiero y logístico.

### Indicadores a destacar:

|                    |  |
|--------------------|--|
| 15.342             | Personas beneficiadas.                                 |
| 37                 | Personas formadas en habilidades productivas.          |
| 37                 | Participantes en talleres de desarrollo social y arte. |
| 60                 | Horas de formación.                                    |
| 180 m <sup>2</sup> | Intervenidos en arte mural.                            |

### Testimonio:



"Este tipo de proyectos de verdad son muy importantes porque ayudan a construir tejido social en las comunidades, ayudan a potencializar las habilidades, las destrezas de nuestros estudiantes, y sobre todo caracteriza en que ellos pueden más tarde desarrollar y ser unas personas competentes en esa destreza que pueden alcanzar."

**Héctor Monterroza**  
Rector Institución Educativa  
San Juan Bautista



# Línea Apoyos Estratégicos

El propósito de nuestros Apoyos Estratégicos es convocar y seleccionar iniciativas en todo el territorio nacional, que busquen revitalizar y transformar su hábitat, priorizando aquellas con un fuerte impacto social y que crean en la capacidad transformadora del color.

Nos dirigimos a corporaciones, fundaciones, colectivos artísticos y otras organizaciones que puedan demostrar su credibilidad y confianza en sus respectivos territorios. Los motivamos a idear, formular y llevar a cabo proyectos en un plazo no superior a 6 meses. Entre las postulaciones, evaluamos propuestas provenientes de instituciones educativas, espacios comunitarios y proyectos de arte urbano gráfico. Nuestro objetivo es llegar a territorios de difícil acceso, donde generalmente no se desarrollan proyectos de gran envergadura ni se establecen alianzas fácilmente.

## Indicadores a destacar:

4.600

Personas beneficiadas entre directos e indirectos.

550m<sup>2</sup>

Intervenidos con pintura en arte mural.

9

Empleos gestionados durante el proceso.

## Testimonio:



"Quiero agradecerles a las fundaciones por hacer realidad este sueño de llenar de vida y color la escuelita de Cravo Totuma"

*Luisa Rangel*







**Aliado:** Aldeas Infantiles SOS

**Modalidad:** Donación

**Monto:** \$ 44.650.627

**Inicio :** Septiembre 2023

**Ubicación:** Rionegro

Fomentar el empoderamiento y la empleabilidad de los y las jóvenes del Programa YouthCan! de Aldeas Infantiles SOS.

Para lograr esto, Pintuco a través de su Fundación plantea acciones formativas en las aldeas de Rionegro Antioquia y en Cartagena, que brinden a los jóvenes habilidades para la vida, para la empleabilidad y el emprendimiento, por lo que se implementarán acciones experienciales que conlleven a que estos conozcan el mundo de la pintura y todas las oportunidades que pueden generarse desde allí, tales como la inmersión en una tienda Pintuco, la visita a la planta, hasta aprender a pintar y realizar acabados arquitectónicos con los productos de la marca.

De esta manera los empleados de Pintuco en calidad de voluntarios colaborarán activamente con SOS para apoyar los objetivos del Programa YouthCan! en el país.

### Indicadores a destacar:

95

Personas beneficiadas.

95

Personas formadas en habilidades productivas.

5

Talleres de habilidades para la vida.

14

Horas de formación.





# Línea Voluntariado



## Informe Voluntariado Corporativo

**Objetivo:** El programa de voluntariado de AkzoNobel tiene como objetivo promover el trabajo altruista entre sus colaboradores, clientes, proveedores y aliados, contribuyendo a la transformación del hábitat en lugares necesitados de Colombia. Las acciones incluyen iniciativas relacionadas con pintura, siembra y mentorías. El programa busca el apoyo de los participantes para favorecer el desarrollo de comunidades desfavorecidas en Colombia, con un enfoque en el beneficio social. Las alianzas estratégicas, especialmente con la metodología de la Fundación Pintuco, aportan un valor agregado al desarrollo del programa.



Siembra



Pintura



**Escuelas:** 4 jornadas

- Vereda Isaza
- I.E. Gabriela Mistral
- I.E. Mariano Joaquín Villegas
- I.E. Nuestra Señora del Carmen

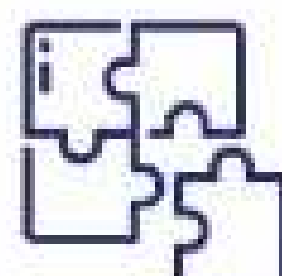


**2 Jornadas**

- Palermo Pinta Chévere
- Centro de Conexión con la Naturaleza.



Total de voluntarios AkzoNobel **266**



Total de jornadas **10**



**Otras organizaciones:** 4 jornadas

- Empresa CONTEX
- PAN Hogares Sustitutos
- Tinteros de corazón IMUSA
- Hogar de animales Tu Fiel Amigo

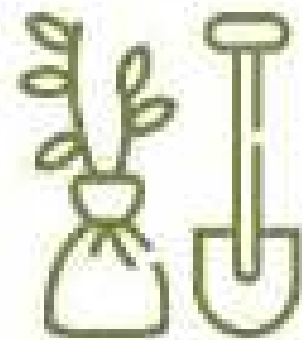




# Logros



Las jornadas en escuelas fueron percibidas como la iniciativa más altruista, por el espacio, las comunidades y la alineación.



En las jornadas de siembra realizamos dos talleres con un profesional en el área, quien impulsó las cuatro jornadas que se dieron durante el año, aportando herramientas como: la forma correcta de sembrar un árbol y su cuidado durante el tiempo de crecimiento, medidas ambientales que se pueden usar en la vida cotidiana y el correcto uso de los desperdicios.



En la organización, el voluntariado es percibido por los colaboradores como herramienta armónica, que une a todas las empresas en varios momentos de intervención, aportando compañerismo y compromiso.

## Indicadores a destacar:

|            |   |            |   |
|------------|---|------------|---|
| <b>906</b> | Voluntarios comunitarios participantes. | <b>362</b> | Voluntarios corporativos participantes. |
| <b>10</b>  | Jornadas de voluntariado corporativo.   | <b>148</b> | Horas de voluntariado.                  |
| <b>130</b> | Árboles sembrados.                      |            |   |





# Línea Gestión con comunidades vecinas a las plantas



**Objetivo:** Fortalecer la relación entre la empresa Pintuco y la comunidad de La Laja, Rionegro, a través de la implementación de acciones específicas del plan de vida comunitario. Buscamos potenciar las capacidades sociales, ambientales y económicas de los residentes, generando un compromiso sostenible y transparente que beneficie tanto a la empresa como a la comunidad.



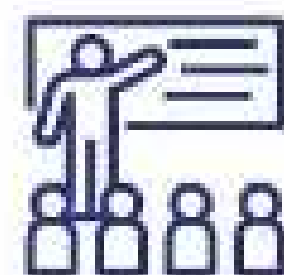
## Dimensión ambiental

Talleres: 2  
Participantes: 227



## Dimensión Económica

Talleres: 1  
Participantes: 32

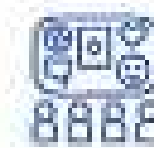


Talleres: 4  
Participantes: 227

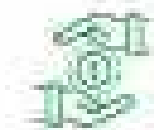


Horas totales en talleres: 36  
Sesiones: 20

## Logros



Contribución a la transformación y el progreso social de la comunidad de la vereda La Laja, mediante los diferentes talleres y actividades, desde la acción organizada y articulada de actores con capacidades técnicas para promover un enfoque orientado a la sostenibilidad y autogestión, dando ese paso al empoderamiento del sujeto, para que, desde su racionalidad e identidad colectiva, intervengan sus propias necesidades y dificultades a partir del reconocimiento de sus habilidades individuales y grupales.



Aporte económico de la comunidad y los actores aliados.



Unión y fortalecimiento entre vecinos, adicional el esfuerzo de moverse para otros sectores y realizar acciones.



Las actividades desarrolladas, fueron una manifestación de agrado, indican los participantes de la encuesta, que lo que más les gusta son los aprendizajes obtenidos y la posibilidad de generar acercamientos con los vecinos.





# Comunicaciones

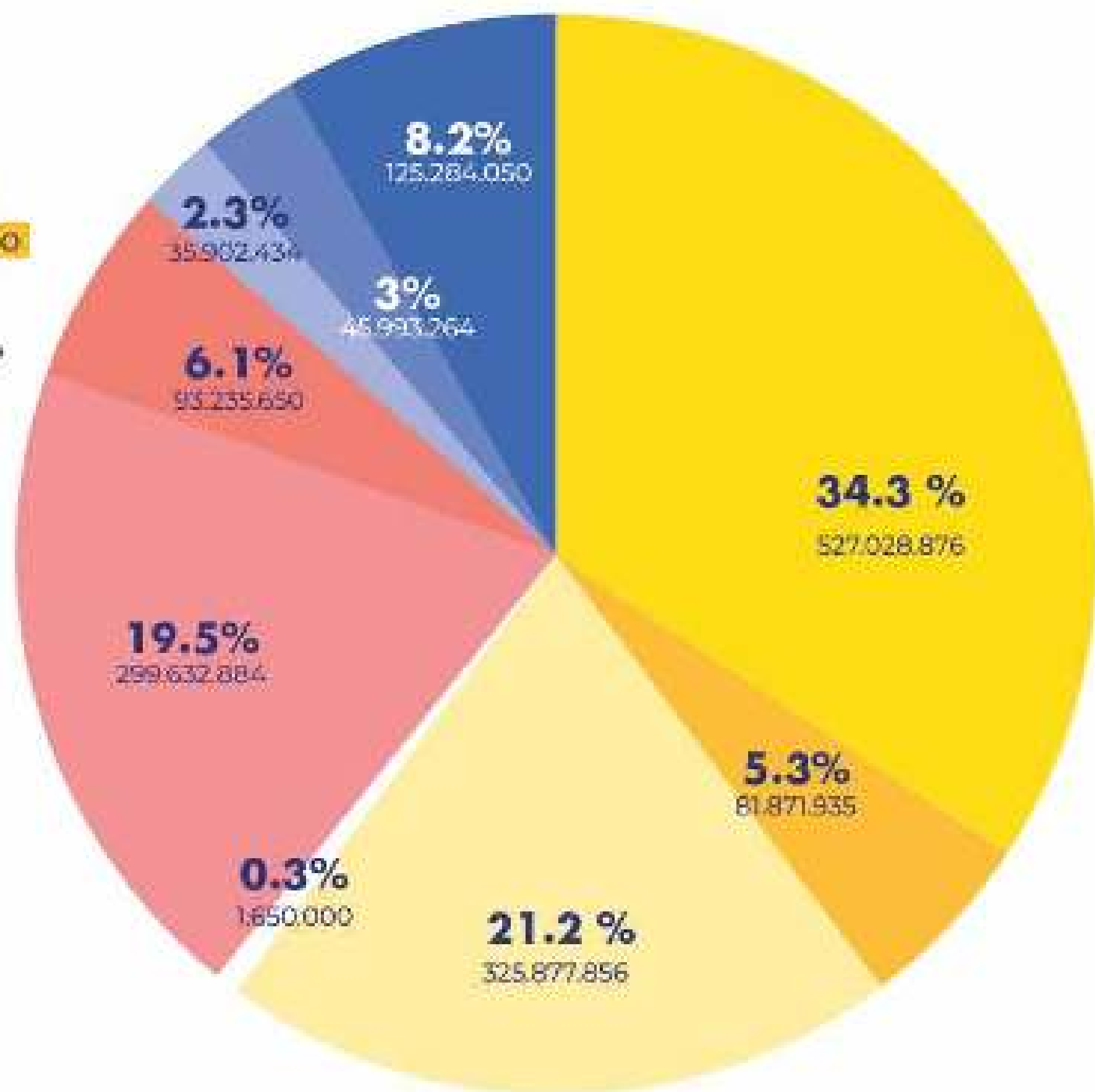


## Valor generado de free press

\* Valor en pesos Colombianos

### Proyectos

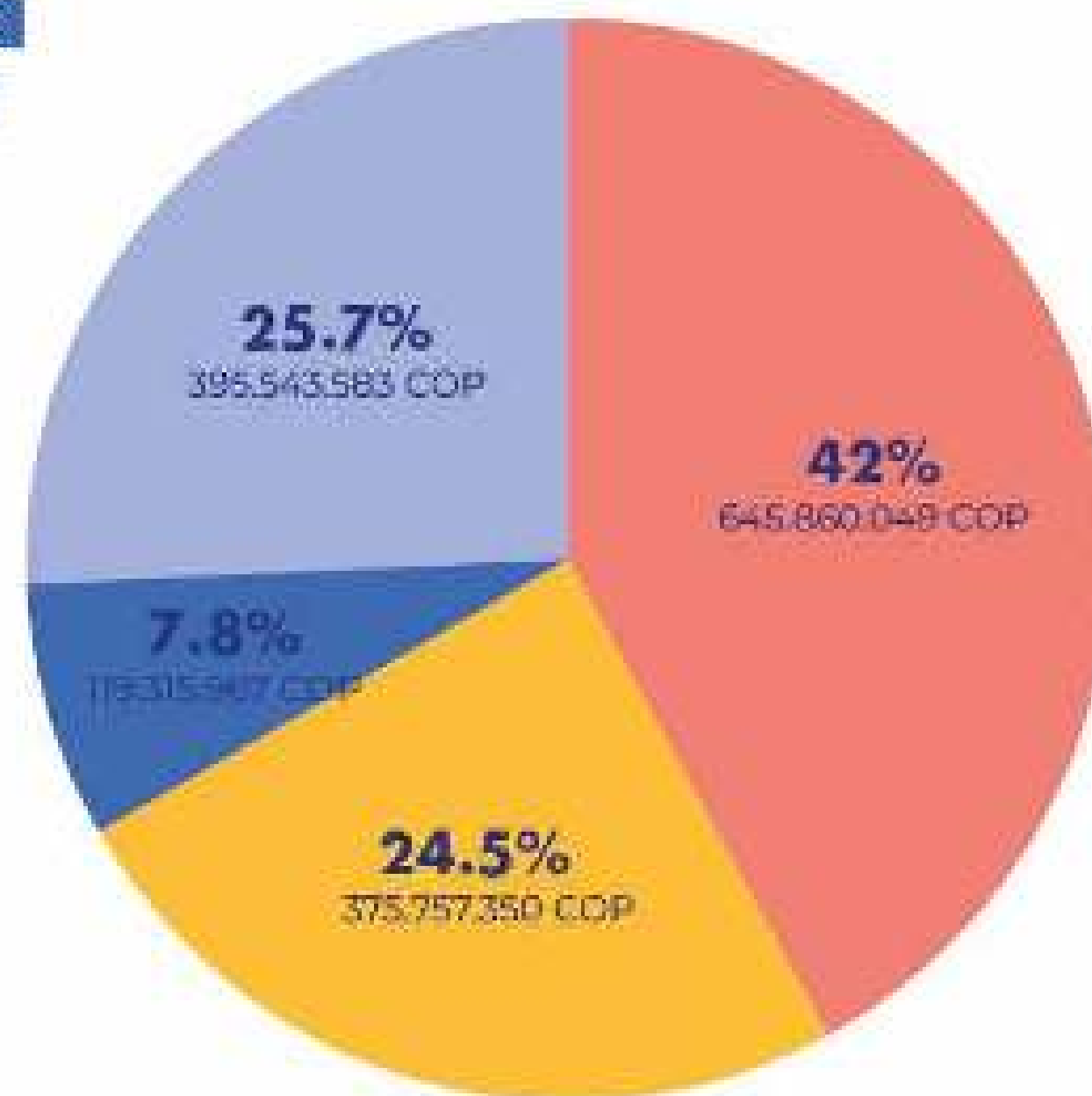
- Expressarte Cartagena
- JovenES Pintando Futuro
- Apoyo estratégico
- Jóvenes pintando futuro
- Mas Vida
- Programa
- Pueblos Dorados
- Ruta del color
- Tendencias



**Total general**  
\$ 1.536.476.949  
357.320 E

## Canal

- TV
- Periódicos
- Radio
- Web



# Indicadores fundación

## Indicadores de desempeño de nuestros proyectos 2023

|   |  |               |
|---|--|---------------|
| <p>Gestión de iniciativas sociales desarrolladas bajo el modelo de alianza</p>  | Nº alianzas públicas y privadas  | 42            |
|   | Alianzas con entidades públicas  | 17            |
|   | Alianzas con entidades privadas  | 25            |
|   | Nº alianzas convenios o acuerdos de voluntades   | 11            |
|   | Nº alianzas apoyos estratégicos  | 21            |
|   | Total gestión de recursos  | 7.798.452.630 |
|   | Aporte aliado  | 6.293.166.486 |
|   | Aporte fundación (económico y especie)   | 1.505.286.144 |
| <p><b>INDICADORES DE RESULTADOS NIVEL I</b></p> <p>(Indicadores que son el resultado de nuestras acciones y responden a compromisos de los proyectos)</p> | l. M² Pintados (viviendas, arte, espacio público)  | 31.279        |
|   | Nº beneficiarios directos  | 240.632       |
|   | Nº beneficiarios indirectos  | 406.000       |
|   | Nº de viviendas mejoradas  | 1.573         |
|   | M² Intervenido con pintura en vivienda   | 16.852        |
|   | Nº obras de arte mural   | 56            |
|   | M² Intervenido con pintura en arte mural   | 2.299         |
|   | Nº de espacios públicos recuperados para la ciudadanía para el disfrute y construcción ciudadana | 11            |
|   | M² Intervenido con pintura en espacios públicos (escuelas, placemaking piso, cancha, calle)      | 12.128        |



## Indicadores de desempeño de nuestros proyectos 2023

|  |  |        |
|--|--|--------|
| <b>INDICADORES DE RESULTADOS NIVEL 1</b><br>(Indicadores que son el resultado de nuestras acciones y responden a compromisos de los proyectos) | Litros puestos al servicio de la comunidad para mejorar espacios   | 64.000 |
|  | Nº de personas formadas en habilidades productivas (pintura, arte, otros)                                      | 2.835  |
|  | Nº horas de formación en habilidades productivas   | 347    |
|  | Nº de talleres comunitarios de crecimiento y desarrollo (Sociales, arte, cultura, comunitarios)                | 50     |
|  | Nº personas participantes en los talleres  | 397    |
| <b>INDICADORES DE RESULTADOS NIVEL 2</b><br>(Indicadores de resultado más allá de la transformación física)                                    | Nº de iniciativas productivas que han surgido o crecido con el proyecto  | 2      |
|  | Acciones ciudadanas orientadas al mejoramiento comunitario y cuidado de los espacio (voluntariado comunitario) | 66     |
|  | Nº voluntarios comunitarios participantes  | 906    |
|  | Nº jornadas voluntariado corporativo   | 10     |
|  | Nº voluntarios corporativos participantes  | 362    |
|  | Nº horas voluntariado  | 148    |
|  | Nº empleos gestionados   | 45     |



## Indicadores de impacto

La Fundación Pintuco en el proceso de identificar a largo plazo los diferentes aportes que genera en los territorios luego de culminadas sus intervenciones y proyectos, implementó en el 2023 la metodología de medición de impacto, que fue construida de la mano de Investigadores de AC4 – Columbia University y se basó en la teoría del cambio social.

Para esta medición se definió el Proyecto Uslacuri es Más, ya que es un gran referente de transformación social y de embellecimiento físico del territorio, luego de un año y medio de haber finalizado la primera etapa de intervención, ya se podrían identificar los cambios en las dinámicas sociales y culturales asociados al proyecto.

Se implementó una metodología mixta, lo que permitió la consecución de datos cualitativos y cuantitativos, de esta manera se hizo trabajo etnográfico, entrevistas a actores estratégicos, se aplicó una encuesta y se realizó taller con un grupo focal. Se definieron 8 categorías de análisis, para medir los niveles de percepción y los niveles de transformación en el municipio:



## Los resultados son los siguientes:

El turismo tuvo un incremento del 295%

Se pasó de 2 a 10 restaurantes formalizados, representando un aumento del 450%

De tener 5 guías turísticos, pasó a tener 15 certificados

Las ventas de las artesanías aumentaron en 400%, pasaron de vender \$350.000 a \$1.500.000 los fines de semana.

Llegada de la policía de turismo con 5 agentes, 3 de tiempo completo

El 100% de la comunidad se siente representada por las expresiones artísticas.

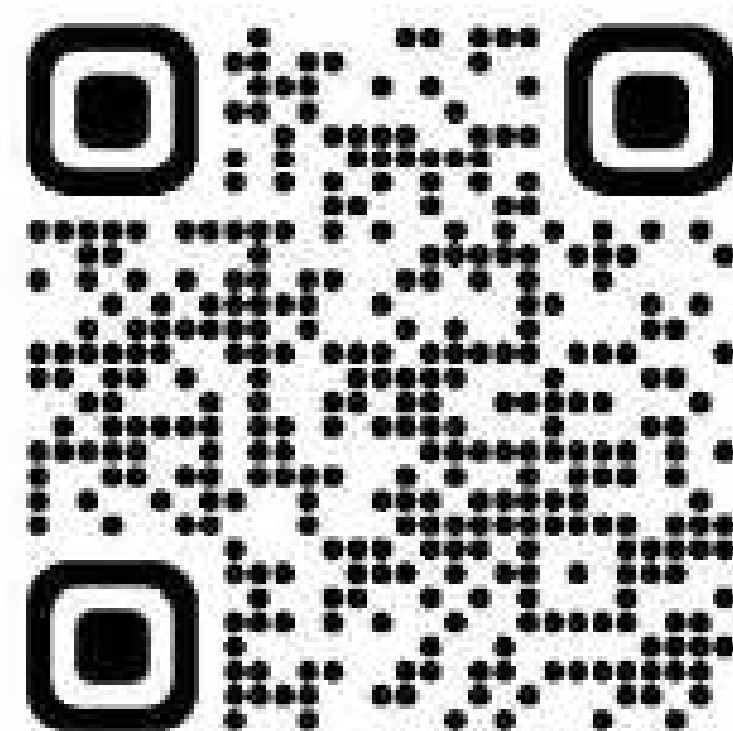
15 murales nuevos realizados después de finalizado el proyecto.

Los artistas locales están empoderados, crean una escuela de arte urbano y lideran el festival anual de muralismo

# Fundación



Transformamos vidas con color



✉ [fundacion.pintuco@akzonobel.com](mailto:fundacion.pintuco@akzonobel.com)

☎ 321 429 89 15

