

Acdivoca Cartagena - Expressarte



Apoyos estratégicos



Pueblos que enamoran



INFORME GESTIÓN 2022

Fundación



Transformamos vidas con color

Más vida - Fundación Santo Domingo



Pueblos dorados - Idecut



Pueblos que enamoran



01	Mensaje del Director
02	Mensaje del Director
03	Acerca de la Fundación
04	Objetivos de desarrollo sostenible
05	Nuestra huella 2022
06	Indicadores de percepción proyecto pueblos que enamoran con arte y color
07	Líneas de actuación Fundación Pintuco
08	Beneficios de líneas de actuación Fundación Pintuco
09	Línea transformaciones sociales con arte y color Pueblos que enamoran
10	Línea transformaciones sociales con arte y color Puerto Colombia es más
11	Línea transformaciones sociales con arte y color Jóvenes pintando futuro - Medellín y Expresarte Cartagena
12	Línea transformaciones sociales con arte y color Haceb
13	Línea de la vivienda a la comunidad Palermo pinta cheveré
14	Línea de la vivienda a la comunidad Saberes de colores - Memorias en las manos

15	Línea acupuntura urbana y urbanismo táctico Mas vida
16	Línea acupuntura urbana y urbanismo táctico Mas vida - Indicadores y testimonio
17	Línea acupuntura urbana y urbanismo táctico Pueblos dorados
18	Línea acupuntura urbano y urbanismo táctico Pueblos dorados - Testimonios
19	Línea la dignidad de los espacios educativos Pintando futuros
20	Línea apoyos estratégicos
21	Línea voluntariado
22	Línea voluntariado Logros
23	Línea gestión con comunidades a las plantas
24	Línea gestión con comunidades a las plantas Logros 2022
25	Comunicadores
26	Indicadores Fundación
27	Indicadores Fundación

Mensaje del Director

Un saludo especial al lector que amablemente se acerca a conocer la información contenida en nuestro Informe de Gestión 2022, documento que reúne las iniciativas gestionadas por la Fundación Pintuco durante este periodo. Ya con 46 años de existencia en los cuáles la Fundación Pintuco ha enfocado sus esfuerzos por consolidar su propósito superior: “Transformar vidas con Color”, el cual recoge de nuestras empresas tanto sus conocimientos diversos, materiales y recursos humanos, para ponerlos al servicio de la sociedad y así posibilitar dicha transformación. El 2022, es un año de transición y conexión a las orientaciones de la organización AkzoNobel, la cual desde el primer momento han expresado y mostrado referentes de acciones que aporten al desarrollo social, por medio del pilar PEOPLE, el cual se conecta de manera muy cercana a nuestras acciones, esto ha permitido generar un proceso transicional de aporte en ambos sentidos.

Como Fundación hemos trabajado en construir un Modelo de Gestión, que permita articular acciones sociales, comunitarias y estéticas, las cuales logren detonar un nuevo modelo de desarrollo derivado de las mismas transformaciones de los espacios mediadas por el arte y el color, construyendo así un círculo virtuoso de crecimiento tanto social como económico. Reitero una cita de mi anterior mensaje, planteado por el escritor y político británico de inicios del siglo XIX, Benjamín Disraeli, el cual mencionaba: “Lo mejor que podemos hacer por otro no es sólo compartir con él nuestras riquezas, sino ayudarlo a descubrir las suyas”. Esta frase recoge bien lo que comprendemos desde la Fundación Pintuco en nuestro modelo de abordaje social, pues entendemos que seremos un momento y una circunstancia para las comunidades, pero con nuestras iniciativas, tenemos la misión de descubrir y potencializar sus riquezas para que ellos crezcan en su propio modelo, visión y proyección de desarrollo.

Cerramos el año 2022 con nuestra maleta cargada de buenas experiencias y muchas historias de transformación por contar, historias que se construyeron basadas en 3 pilares que como Fundación valoramos. El primero de estos es pensar que los proyectos en los cuales participemos aporten al crecimiento sostenible de la comunidad, el segundo pilar fundamental de nuestra actuación se basa en el crecimiento en alianza, la cual permite generar impactos de transformación que marquen nuevas sendas de desarrollo para las comunidades y finalmente nuestro tercer pilar es que los proyectos de arte y color tengan un resultado que permita ir mas allá de la estética, pues, a pesar de que nuestros proyectos tienen un alto sentido estético, buscamos que el fin último del proyecto es que usando el arte y el color, de manera intencionada generaremos conversaciones y acciones que inviten al cambio social.

En nuestro mapa de hitos de la gestión, podrás ver como dejamos huella a lo largo y ancho de nuestro país, generando conversaciones, transformando espacios e invitando a buscar nuevas formas de pensar. Es de resaltar proyectos como + VIDA, en alianza con la Fundación Santo Domingo que de la mano con los habitantes de los mega Barrios Villas de San Pablo en Barranquilla y Ciudad del Bicentenario en Cartagena, transformaron lo que antes era un espacio baldíos en parques para su disfrute, todo por medio de procesos de acupuntura urbana. Así mismo, Puerto Colombia es Mas con la Gobernación del Atlántico tocó el alma de los porteños, generando conversaciones sobre sus ilusiones, aspiraciones y visiones, plasmándolas en muchos murales que hoy simbolizan sus visiones, pero que también invitan a propios y extraños a visitarlos, recorrerlo y por qué no, escuchar una buena historia. Otro proyecto destacable es Pueblos que Enamoran con Arte y color, en alianza con Fontur, el cual nos llevó a recorrer el país por 25 municipios desde la Guajira hasta Nariño, llevando el arte, el color de las fachadas y la intervención de los espacios públicos, como un mensaje de unidad que invita a nuestro país a sentirnos cada vez mas orgullosos de lo que tenemos como País y que por medio de estos espacios se rescatan y evidencian elementos que invitan al turismo a estos espacios. En fin, con mas de 50 iniciativas este recorrido de País y cerca de 39 aliados, la Fundación se constituye como una herramienta social de transformación de la mano con la comunidad y valoramos el poder que las alianzas generan para desarrollar proyectos valiosos de transformación.



El valor de agradecer permite entender que gracias a ellos es que nuestra labor ha crecido y evolucionado, en principio a las empresas Akzo Nobel que aportan no solamente con sus recursos, si no con sus empleados que aportan tiempo en nuestro consejo directivo y trabajan en hacer crecer la Fundación. También es muy importante reconocer y agradecer al equipo de la Fundación, su tiempo y dedicación a sacar adelante los retos de nuestros proyectos. A nuestros aliados que nos permiten sumarnos para desarrollar proyectos un agradecimiento muy especial, así como a nuestros socios de desarrollo de proyectos que nos suman sus capacidades para lograr crecer y abordar nuevos retos que nos traen los proyectos. Finalmente; qué fuera de nosotros sin las comunidades beneficiarias, es así como agradecemos a ellos su tiempo, disposición y voluntad a sumarse en las iniciativas transformadoras de arte y color.

Arrancamos un nuevo año 2023, recargado de energía y entusiasmo por seguir el camino de la transformación de vidas por medio del arte y color y trabajaremos en orientar acciones que aporten al desarrollo social de nuestro país, este será un año importante nuestra consolidación de acciones a nivel Global con la Organización Akzo Nobel, de la cual esperemos poder por una parte crecer y sumar de su experiencia, pero también con la visión de aportar nuestras experiencias para llevar a nivel global las practicas que como Fundación hemos desarrollado en línea del bienestar social.

Miguel Ayala Mendoza.



Acerca de la Fundación

Nuestro propósito superior:

La Fundación declara que su propósito y enfoque se enmarca en la misión de intervenir territorios “Transformado vidas con color.” para promover la sostenibilidad del hábitat, mediante estrategias sociales que propicien la convivencia, la apropiación y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades. Las iniciativas de la Fundación Pintuco están centradas en la mejora de viviendas, espacios comunitarios e instituciones educativas.

Módulo de gestión social:

Un gran proceso consolidado al interior de nuestra Fundación en el año 2022 fue la recopilación cronológica y la sistematización de la propuesta documental que responde a una ruta metodológica clara respecto al Modelo de Intervención y Gestión Social Fundación Pintuco – Transformamos Vidas con Color. Este fue un proceso que, en primer lugar, permitió mirar en retrospectiva lo que ha ocurrido en nuestra forma de operar durante estos 46 años de existencia destacando aprendizajes, avances y nuevos procedimientos de intervención social que han maximizado el impacto de lo que hacemos y le aportamos activamente al país. El Modelo, entre otras, contiene nuestras concepciones misionales, fundamentaciones filosóficas y conceptuales además de una trazabilidad clara para el desarrollo de iniciativas sociales mediadas por el Arte y el Color.

La gestión social de la Fundación se define desde tres focos:

1 Tejido social y liderazgo:

Los proyectos con arte y color tienen una característica que es clave para el desarrollo de la construcción de los lazos comunitarios o tejido social y es la capacidad de unir a toda la comunidad en un mismo reto, que es transformar su entorno. Aspecto que conlleva al fortalecimiento o construcción de visiones sobre el bien común, sobre el bienestar y la visión de comunidad. Relatos que se ponen a prueba mediante espacios de concertación o acuerdos comunitarios que son una muestra de la capacidad de construcción co-creativa y colaborativa. A esto se suma el rol articulador, motivador y orientador de los líderes comunitarios, que son quienes representan y tienen las vocerías de estas comunidades, pero sobre los cuales también se realiza una incidencia social particular que les permita aterrizar su rol tanto en el marco de la iniciativa, como en su futuro liderazgo al culminarla.

2 Construcción de memoria y hechos de reconciliación:

En general, cada uno de los territorios de nuestro país tiene una historia de dificultades y retos que han marcado su cotidianidad, aspectos por los cuales, desde la gestión social y comunitaria, nuestros proyectos se convierten en un espacio de reflexión y recuerdos, pero con una característica y es que en lugar de re victimizar a las comunidades, se debe partir de estas experiencias para poder detonar y construir su nuevo destino. Es en este sentido que las acciones sociales de la Fundación Pintuco se articulan con arte y color para generar un alto en el camino; reflexionar sobre la historia, y, posteriormente iniciar la construcción de símbolos, acciones y estrategias a futuro que aporten a la consolidación y la reconciliación, pasando por el individuo, la familia y llegando a la comunidad y demás actores sociales que crean sus dinámicas a diario.



3 Inclusión y oportunidades económicas:

El concepto de inclusión que propone la Fundación Pintuco parte de la capacidad de identificar, respetar y construir desde las diferencias y la diversidad. Optando en todos nuestros proyectos por la creación de oportunidades e iniciativas que dialoguen de manera abierta y creativa con las comunidades generando propuestas de valor que estimulen el desarrollo económico y social de los territorios.

Esta inclusión vincula un aspecto clave que es la articulación de las transformaciones con arte y color a la generación de oportunidades económicas. En esta articulación hemos experimentado dos opciones, siendo la primera la formación de capacidades dentro de la comunidad, por medio de la habilitación y capacitación en acciones productivas, cuyos resultados logran que las comunidades salgan a ofrecer productos y servicios a los territorios y esto les permita generar ingresos, como el caso puntual de la formación de pintores. La segunda opción consiste en la construcción de escenarios y narrativas de transformación en las comunidades que inviten a nuevos visitantes para llegar, conocerlas y enamorarse de ellas. Esto busca que las comunidades construyan iniciativas productivas que permitan un despliegue económico dentro de su territorio, el cual claramente aporte a su desarrollo, mediado por un modelo de crecimiento social abierto y flexible que permita la definición de su proyecto de vida comunitario.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestras acciones se enmarcan en contribuir al bienestar y a la generación de impactos positivos en las comunidades, aportando al cumplimiento de los ODS.



**Fin de
la pobreza**



**Trabajo decente
y crecimiento
económico**

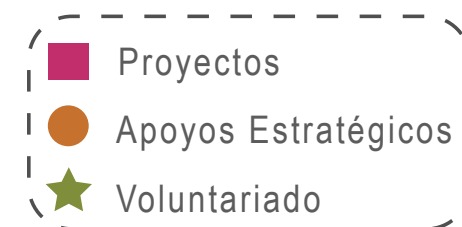
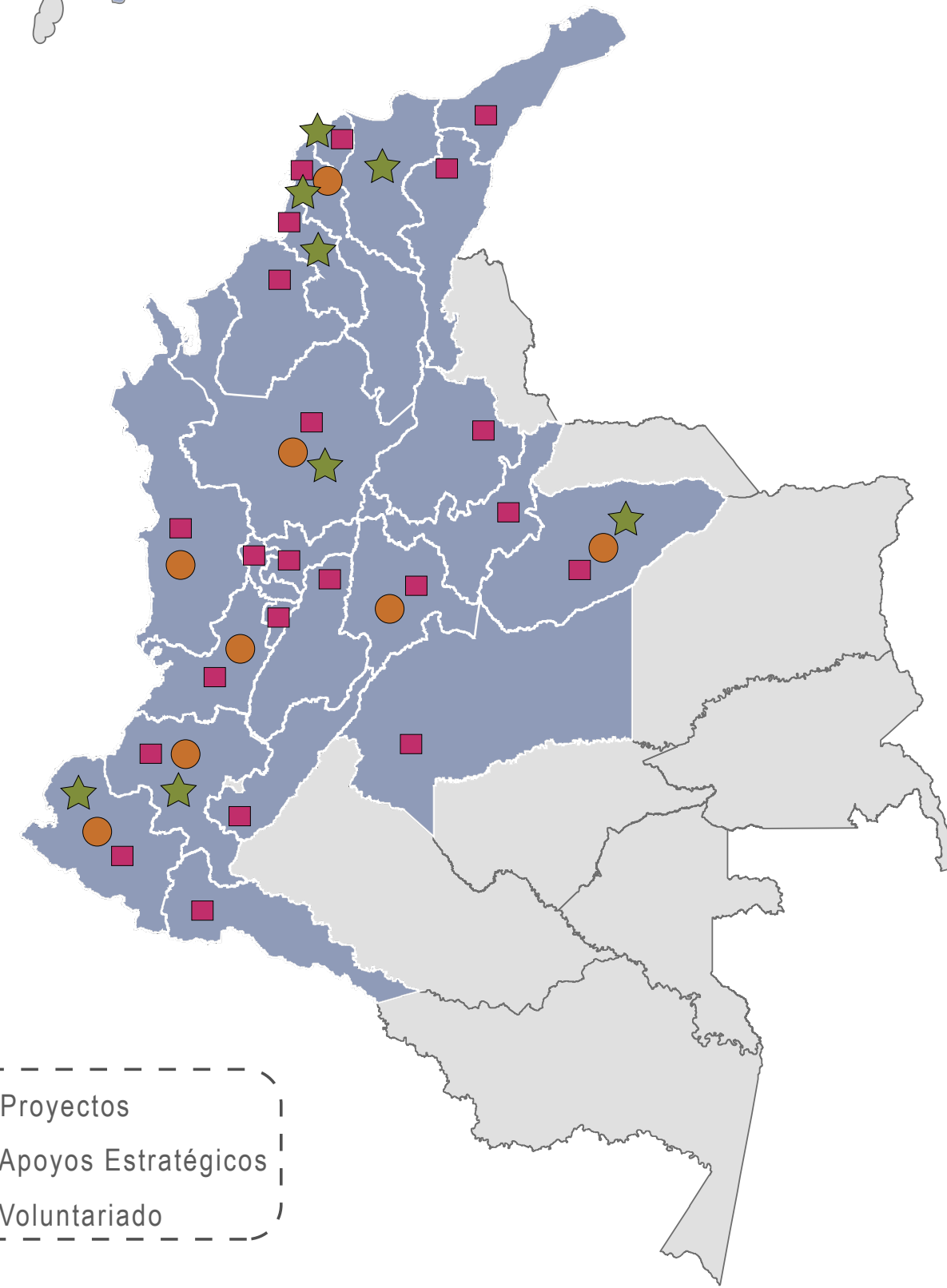
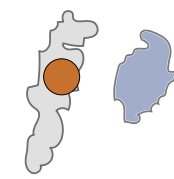


**Ciudades y
comunidades
sostenibles**



**Alianzas
para lograr
los objetivos**

NUESTRA HUELLA 2022



Aliados **39**
Iniciativas **↑+25%**

Proyectos **13**
Apoyos Estratégicos **18**
Voluntariado Corporativo **15**
RSE **9**

Países **3**
Departamentos **24**
Municipios **56**



2021 Galones **14.293**

2022 Galones **16.756**
Litros **63.428**

Total gestión de recursos (COP MM)

Total \$ 6.335 (Eu. 1.25M)
Aliados \$ 5.089 (Eu. 1,00M)
FUP \$ 1.246 (Eu. 0,25M) **2021**

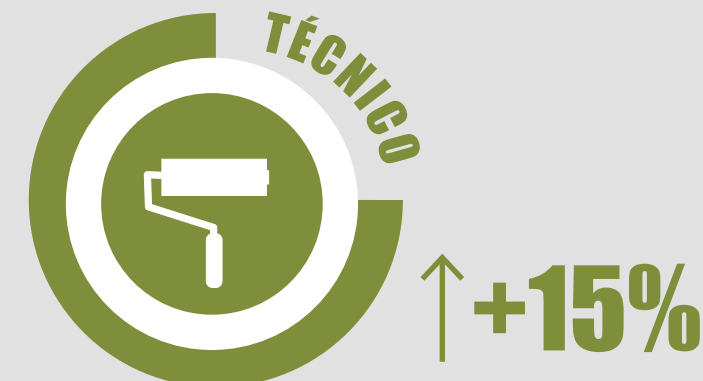
Total \$ 8.449 (Eu. 1.69M)
Aliados \$ 6.513 (Eu. 1,30M)
FUP \$ 1.935 (Eu. 0,39M) **2022**



Intervención Total m2
175.396 m2



264 Empleos gestionados
32.914 Beneficiarios directos
179 Talleres



2.780 Viviendas mejoradas
74 Espacios públicos mejorados (7 escuelas)
252 Murales



90 Talleres productivos
1.659 Formados (Pintura, turismo, arte, RRSS)



1.281 MM Free Press
78 Publicaciones en medios

25.176 Horas de voluntariados equivalen al trabajo de 10 pintores durante un año laboral

16.756 Galones entregados equivalen a la intervención

175.396m² invertidos con pintura equivale a intervenir 110 estadios

INDICADORES DE PERCEPCIÓN PROYECTO PUEBLOS QUE ENAMORAN CON ARTE Y COLOR

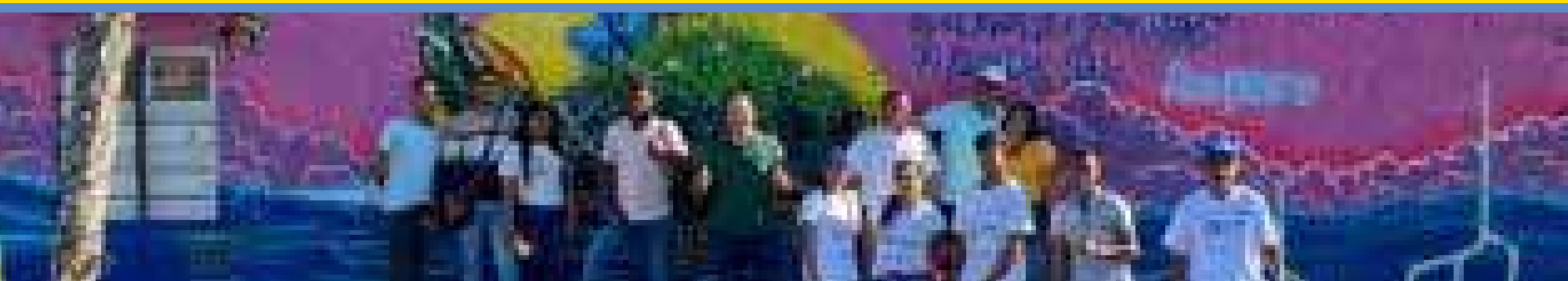
87.5% de las personas beneficiarias y público en general perteneciente a cada uno de los municipios del proyecto consideran que el proyecto pueblos que enamoran con arte y color aportó a la identidad, tradición y cultura del territorio.

94.6% de las personas beneficiadas consideran que el proyecto mejoró la imagen del municipio y se siente identificadas con las intervenciones artísticas (murales) desarrolladas en el pueblo.

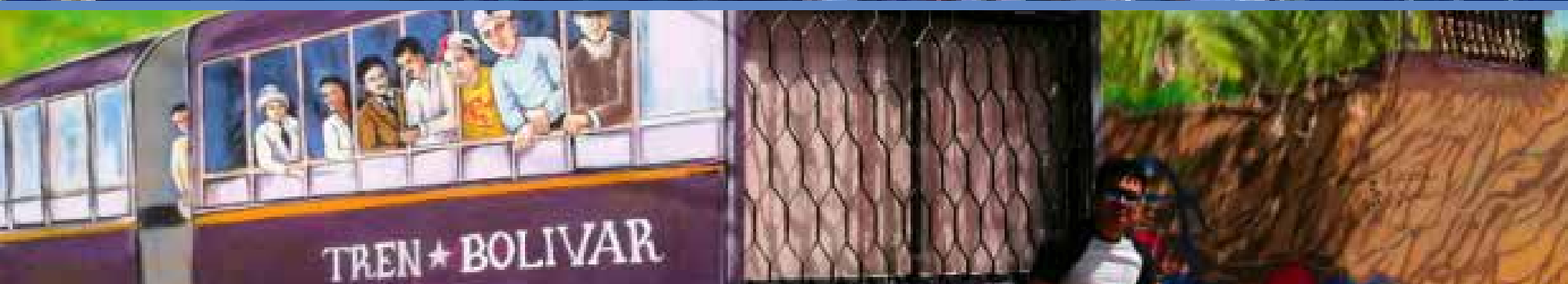
98.2% de las personas beneficiadas brindaron oportunidades para que la comunidad participará activamente.

89.3% de las personas beneficiadas considera que su pueblo será más visible turísticamente con la intervención del proyecto.

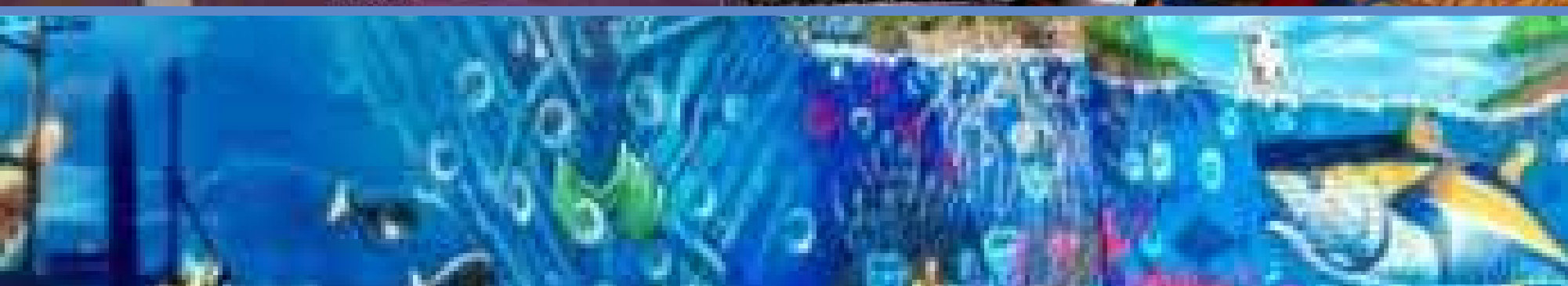
Líneas de actuación de la Fundación Pintuco



1. Transformaciones sociales con arte y color



2. De la vivienda a la comunidad



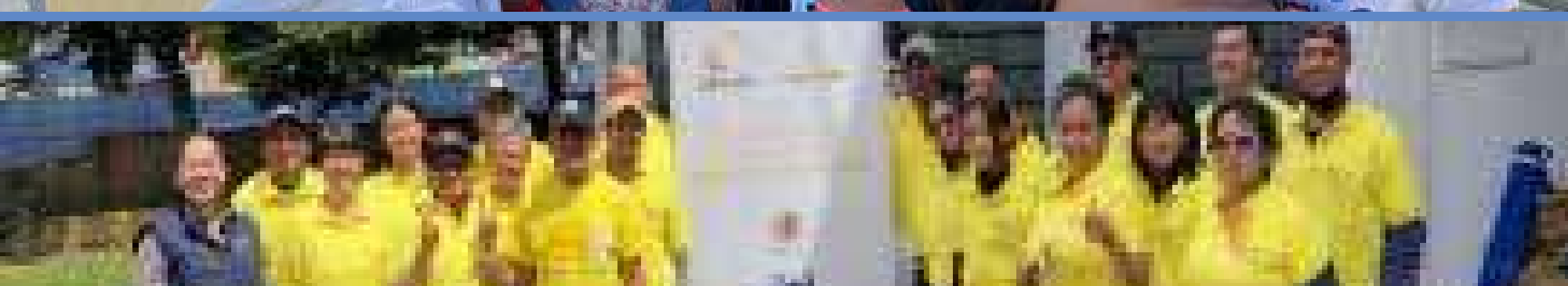
3. Acupuntura urbana y urbanismo táctico



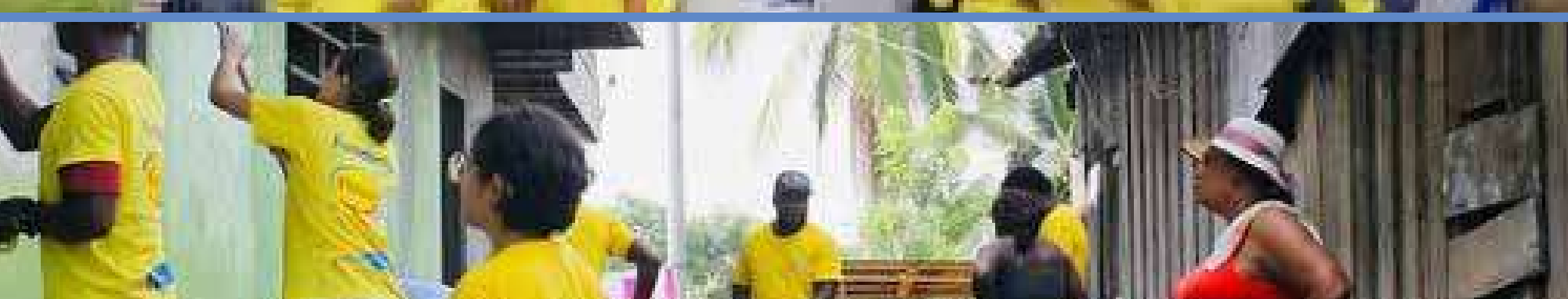
4. La dignidad de los espacios educativos



5. Gestión con comunidades vecinas



6. Voluntariado



7. Apoyos estratégicos

Líneas de actuación de la Fundación Pintuco

TRANSFORMACIONES SOCIALES CON ARTE Y COLOR

Beneficios de esta propuesta para los diferentes actores:

- Permite desatar transformaciones sociales en las comunidades, a partir de la generación de espacios de diálogo, el fortalecimiento de capacidades técnicas y artísticas y la formación en liderazgo, donde el arte y el color son la excusa para lograrlo.
- Permite la activación económica de los territorios a través de la consolidación de productos turísticos desde el arte y el color, y la preparación de las comunidades para ello.
- Dignifica la labor de los artistas urbanos a partir de la generación de ingresos para los mismos.
- Genera espacios de encuentro para niños y jóvenes, convirtiéndose en entornos protectores y generadores de referentes positivos.

DE LA VIVIENDA A LA COMUNIDAD

- Desarrollo del valor de la vivienda, la cuadra y el barrio, lo que permite la consolidación de la comunidad.
- Generación de visitas turísticas que, a través del turismo comunitario, generaran derrame económico.
- Articulación del sector público y privado, clave para el desarrollo de la estrategia de transformación con color comunitario.

ACUPUNTURA URBANA Y URBANISMO TÁCTICO

Beneficios:

- Mejora la percepción de los ciudadanos en torno a la seguridad, la movilidad, la salubridad y la reactivación económica.
- Se genera un ambiente de sana convivencia pues la comunidad se ve beneficiada en tanto es empoderada de su territorio.

LA DIGNIDAD DE LOS ESPACIOS EDUCATIVOS

- Las intervenciones permiten tejer relaciones y fortalecer liderazgos entre los estudiantes, los educadores, padres de familia y en general comunidad cercana a las instituciones educativas.

GESTIÓN CON COMUNIDADES VECINAS

- Desarrollo de los territorios de influencia en los cuales se tiene presencia con plantas productivas; esto a través del acompañamiento en el desarrollo de capacidades, procesos formativos, articulación de diferentes actores sociales y gestión de temas de interés, con el fin de generar sostenibilidad, autogestión, empoderamiento por medio de acciones efectivas y participativas.

VOLUNTARIADO

Cuenta con tres modalidades básicas:

- 1 **Pintura:** jornadas de pintura gestionadas por colaboradores y equipos de trabajo de las diversas compañías y/o por la Fundación Pintuco en el marco de sus iniciativas sociales, para mejorar el hábitat de las comunidades que lo necesitan.
- 2 **Ambiental:** desarrollo de jornadas de siembra, poda, mantenimiento de árboles y jardines así como de disposición de residuos.
- 3 **Mentorías:** apoyo a procesos de aprendizaje y desarrollo socio-personal mediante una relación de proximidad y confianza mutua entre voluntarios y beneficiarios su responsabilidad social.

El programa busca también:

- Incidir en la satisfacción, la felicidad, el compromiso y la productividad de los empleados.
- Integrar a los empleados en la acción social de la empresa.
- Desarrollar habilidades y competencias en los empleados.
- Mejorar el clima organizacional y fomentar valores corporativos y humanos.
- Atraer y retener talento.
- Reconocer a los empleados que se involucran en estos programas.
- Posicionarnos en el ámbito de la RSE contribuyendo al desarrollo y a la innovación social.

LÍNEA TRANSFORMACIONES SOCIALES CON ARTE Y COLOR



INICIATIVA: PUEBLOS QUE ENAMORAN

Aliado: Fontur – Fondo Nacional del Turismo.

Modalidad: Convenio de asociación.

Monto: \$ 2.416.654.475.

Aportes: Aliado: \$ 1.892.550.000.

Fundación Pintuco: \$ 524.104.475.

Inicio: 15/12/2021.

Cierre: 14/07/2022.

Ubicación: 25 Municipios de Colombia.

Revitalizar con apropiación ciudadana espacios en 25 Pueblos que Enamoran a través del fortalecimiento de rutas turísticas dentro de los municipios fue el objetivo de esta iniciativa, donde La comunidad fue el motor del proyecto pues participó en las actividades definidas durante todas las fases; se priorizó un proceso de concertación comunitaria para dar voz y voto a los beneficiarios y fueron las mismas comunidades las encargadas de llevar a cabo los procesos de embellecimiento de sus fachadas en un ejercicio de corresponsabilidad y apropiación.

El fortalecimiento de la vocación turística con acciones que potenciaron diferentes elementos de valor en cada municipio, apoyado por la transformación social con color, las intervenciones artísticas y el acompañamiento en el proceso de empoderamiento de productos turísticos, lo que permite atraer turistas locales, nacionales y extranjeros y servirá como puente para la reactivación económica de los territorios.

La metodología de transformación social con color que desde la capacidad de la integralidad logró llegar de forma paralela y/o simultánea a 25 municipios en diversos departamentos a distancias diferentes y complejas. La capacidad de adaptación a cada territorio y a las dinámicas sociales, culturales y políticas totalmente diferentes con los mejores estándares de calidad en la implementación de las estrategias propuestas. El aporte a la armonía arquitectónica y estética, la participación comunitaria y la realización de obras artísticas que resaltan valores identitarios de los municipios para el aprovechamiento del potencial turístico involucrando a los debidos y pertinentes actores locales en el marco de la experticia que caracteriza a la Fundación. La oferta de una línea de formación en acabados arquitectónicos dejando capacidades instaladas en cada territorio para propiciar herramientas de inclusión económica y el apoyo para el fortalecimiento de la vocación turística de los territorios.

Indicadores a destacar:

- 2.081** Personas beneficiadas.
- 21** Iniciativas productivas surgieron con el proyecto.
- 656** Personas formadas en Acabados arquitectónicos.
- 5** Talleres con 115 participantes de la comunidad.
- 54.834mt²** Intervenidos en vivienda **(716 viviendas en total)**.
- 5.003mt²** Intervenidos en zonas comunes.
- 1.738mt²** Intervenidos con arte **(84 obras de arte)**.



Testimonio

“...para nosotros ha sido de gran impacto recibir de parte de la Fundación Pintuco y Fontur la intervención de las casas del centro de la población de San Jacinto ya que siendo un pueblo turístico sabemos que con esa intervención vamos a tener una mejor vista para todos los visitantes que lleguen nacionales e internacionales. Como ya han pasado quince días desde que se hizo la intervención en el museo y en varias casas del pueblo, nos hemos dado cuenta que si impacta porque en días pasados hubo mucha visita al municipio, y los visitantes han notado el cambio que ha habido en el centro de la población con la intervención de la fundación Pintuco y Fontur en los frentes de nuestras casas... Cosas que se valoran y que sabemos que la gente está valorando”.

Jorge Quiroz.
- **Coordinador museo.**

LÍNEA TRANSFORMACIONES SOCIALES CON ARTE Y COLOR



INICIATIVA: PUERTO COLOMBIA ES MÁS

Aliado: Gobernación del Atlántico.

Modalidad: Convenio de colaboración.

Monto: \$ 2.587.484.443.

Aportes: Aliado: \$ 1.800.000.000.

Fundación Pintuco: \$ 787.484.443.

Inicio: 15/12/2021.

Cierre: En ejecución.

Ubicación: Puerto Colombia y Usiacurí.

El proyecto tiene como objetivos principales fortalecer el sentido de pertenencia y apropiación territorial en el municipio, mediante una estrategia integral de transformación social con arte y color que permitan sensibilizar a la comunidad sobre las obras ejecutadas en el municipio, que generen apropiación comunitaria y tejido social en torno a acciones articuladas para aprovechar las capacidades instaladas y el potencial turístico.

Puerto Colombia es un municipio donde el arte en sus diferentes expresiones, aparece en el ADN de sus pobladores y diferentes espacios comunitarios del territorio. Así, el proyecto se apalancó de los encuentros de arte relacional para fortalecer capacidades comunitarias que promovieron la autogestión y resaltaron la identidad local mediante el aprovechamiento del capital turístico del territorio y sus habitantes con procesos de sostenibilidad, apropiación y reactivación económica.

El valor agregado por parte de la fundación Pintuco fue aplicar la metodología propia de transformación de vidas con color y ponerlo al servicio de la comunidad.

Indicadores a destacar:

3.451

Personas beneficiadas.

78

Personas formadas en habilidades productivas.

15

Iniciativas productivas que han surgido en el proyecto.

22

Empleos gestionados en territorio.

26.563mt²

Intervenidos con pintura en viviendas, para un total de **480 casas**.

300mt²

Intervenidos en espacio público.



Testimonio

“El arte me transformó la vida y la oportunidad que la Fundación Pintuco me ha brindado para expresar las ideas, historias, visiones de la gente y sus territorios, ha sido demasiado valioso para mí, y espero que para la gente también. Esto me ha cambiado la forma de relacionarme con la gente, ahora me expreso mejor con más cercanía con la gente”

Omar Alonso Ibarra
- Artista del proyecto.

LÍNEA TRANSFORMACIONES SOCIALES CON ARTE Y COLOR



INICIATIVA: JÓVENES PINTANDO FUTURO- MEDELLÍN

Aliado: ACDIVOCA.
Modalidad: Subvención.

Monto: \$ 326.982.885.
Aportes: Aliado: \$ 225.000.000.
Fundación Pintuco: \$ 101.982.886.

Inicio: 13/06/2022.
Cierre: En ejecución.
Ubicación: Medellín.



INICIATIVA: EXPRESARTE CARTAGENA

Aliado: ACDIVOCA.
Modalidad: Subvención.

Monto: \$ 164.905.494.
Aportes: Aliado: \$ 116.666.667.
Fundación Pintuco: \$ 48.238.827.

Inicio: 08/07/2022.
Cierre: En ejecución.
Ubicación: Cartagena.

Jóvenes Resilientes es una iniciativa de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, y ACDI/VOCA la cual busca impulsar los proyectos de vida de las juventudes de 30 municipios de Colombia al facilitarles el acceso a oportunidades de educación, emprendimiento, empleo, formación y actividades de ocupación del tiempo libre.

La Fundación Pintuco se une a este proyecto como aliado para ejecutar esta iniciativa en las Comunas 8 - Villa Hermosa y Comuna 80 San Antonio de Prado de la Ciudad de Medellín y los barrios Nelson Mandela y Olaya Herrera en la ciudad de Cartagena.

Con el objetivo de fomentar mediante el desarrollo de habilidades para la vida tanto, sociales como artísticas, productivas y de liderazgo que les permita a las y los jóvenes entre los 10 y 29 años integrarse de forma favorable en su entorno comunitario y social afianzando su capacidad de resiliencia.

Para el alcance de los objetivos se busca direccionar las actividades frente a tres acciones, entornos protectores, comunicaciones para la cohesión social y oportunidades económicas, tomando como pilares la re significación propia y de los entornos cercanos al territorio, partida para construir caminos de oportunidades.

Indicadores a destacar Medellín:

- 240** Jóvenes beneficiados.
- 212** Personas formadas en habilidades formadas en habilidades productivas.
- 121** Participantes en talleres de desarrollo social y arte.
- 125** Horas de formación.
- 99mt²** Intervenidos en arte mural.

Indicadores a destacar Cartagena:

- 320** Jóvenes beneficiados.
- 99** Personas formadas en habilidades formadas en habilidades productivas.
- 109** Participantes en talleres de desarrollo social y arte.



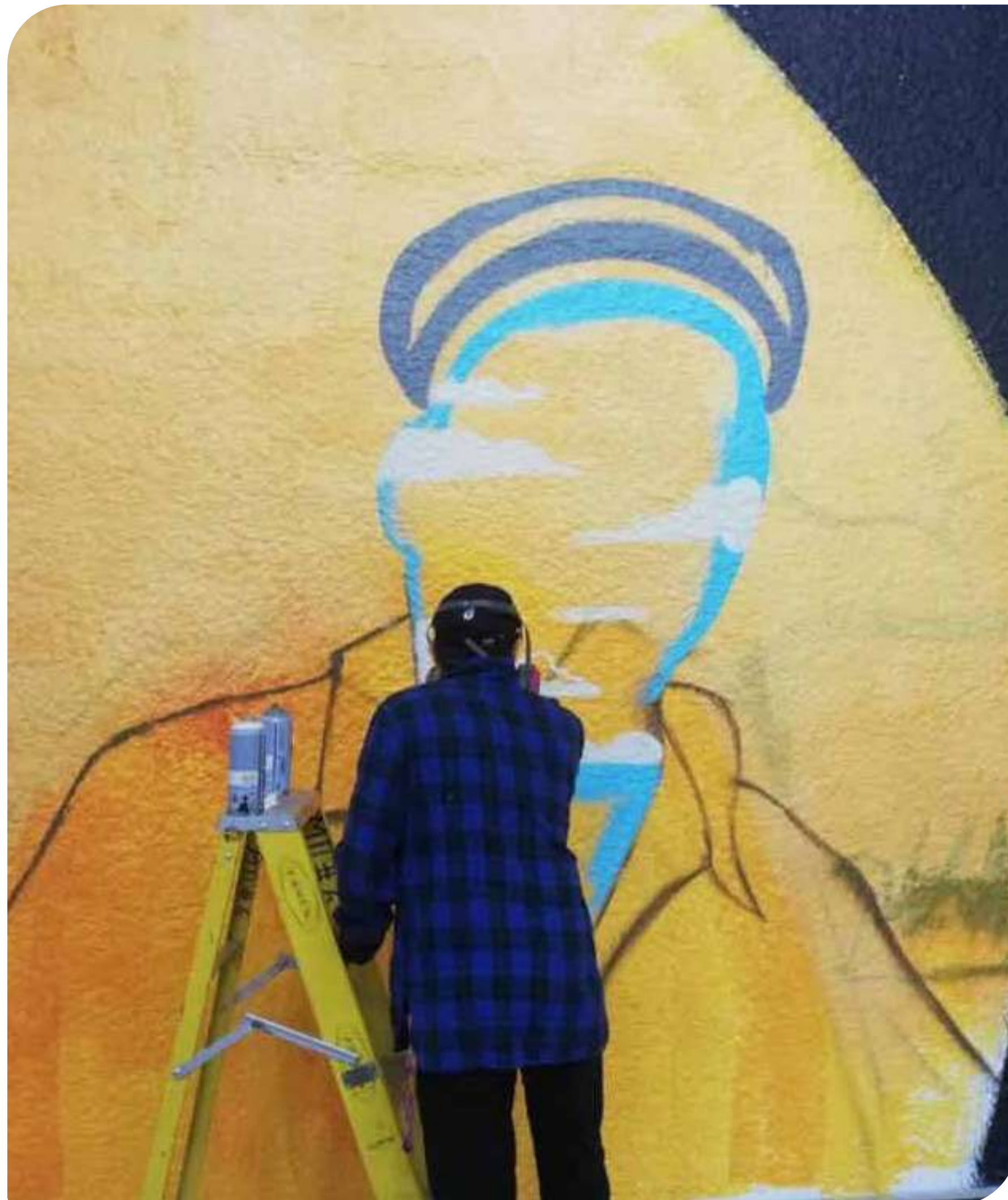
Testimonio

“... yo hago parte del grupo de talentos destacados del laboratorio de arte en donde estamos recibiendo formaciones tanto como en danza, pintura, teatro...”

En el tiempo que llevo en el grupo de talento destacado siento que he cambiado un poco mi manera de pensar sobre mis habilidades, últimamente soy más consciente de lo que hago, lo que puedo hacer, de lo que puedo lograr, me ha ayudado mucho este proyecto de verdad quisiera replicarlo con más jóvenes para así también no ser sólo yo aquella persona que pueda surgir con sus habilidades sino también muchas personas de la comunidad que también lo necesitan”.

Pedro Luis Julio.
- Talento destacado-Laboratorio de arte.

LÍNEA TRANSFORMACIONES SOCIALES CON ARTE Y COLOR



INICIATIVA: HACEB

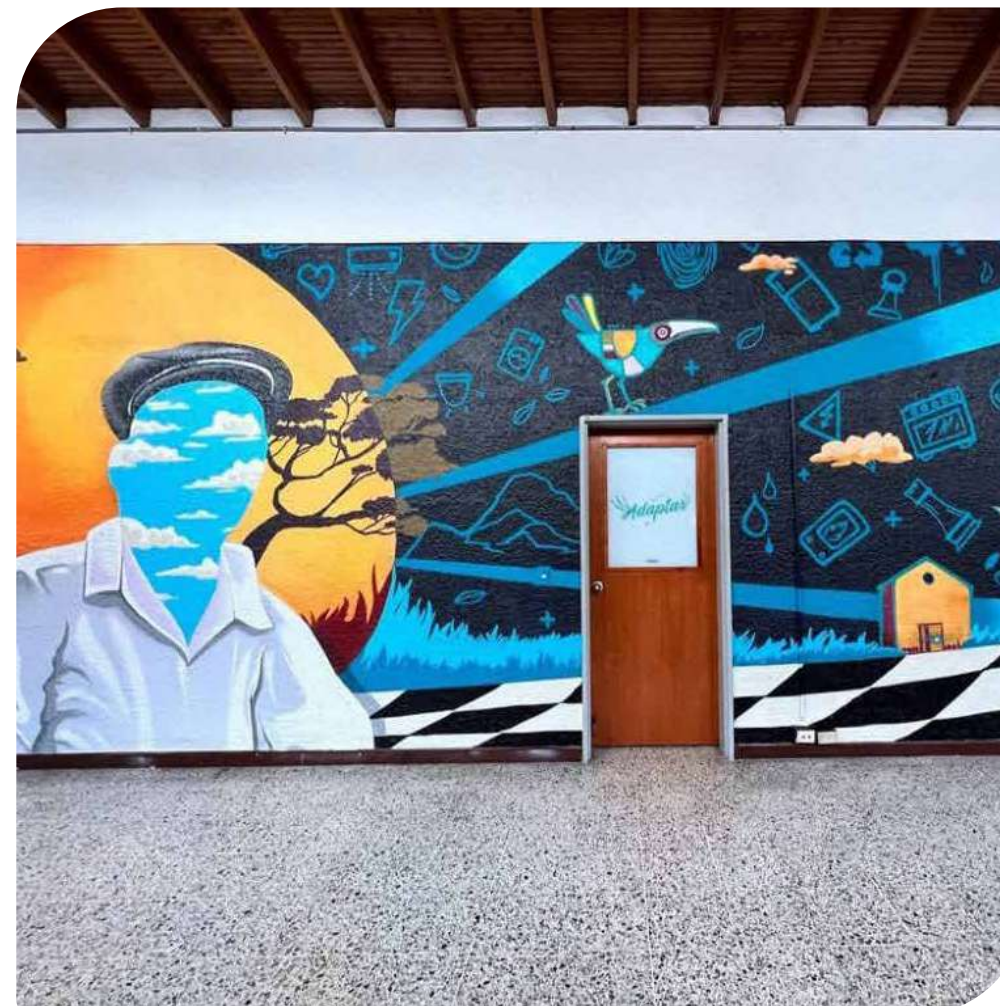
Modalidad: Donación.

Monto: \$ 7.705.000.

Inicio y cierre: Noviembre 2022.

Ubicación: Medellín - Copacabana.

El mural realizado en la planta de Haceb surge como un reconocimiento que desde Pintuco, por medio de la Fundación Pintuco se hace a su fundador, el señor Jose María Acevedo, en el cuál se destaca su visión, trayectoria y legado cargado de aciertos y crecimiento. Para lograrlo, se realizaron diferentes espacios de conversación con actores claves de la organización y se orientaron los intercambios desde la perspectiva de cómo sus colaboradores lo perciben y cuáles son esos factores más representativos cuando piensan en Don Jose María, posteriormente, en diálogo con los artistas, se construyó el concepto y la propuesta gráfica de obra de arte mural que se realizó en un muro de la escuela de formación de la compañía



LÍNEA DE LA VIVIENDA A LA COMUNIDAD



INICIATIVA: PALERMO PINTA CHEVERÉ

Aliado: Fundación Buenamar.

Modalidad: Convenio de colaboración.

Monto: \$ 131.391.255.

Aportes: Aliado: \$ 111.901.393.

Fundación Pintuco: \$ 19.489.862.

Inicio: 12/10/2021.

Cierre: 12/01/2023.

Ubicación: Palermo.

“Palermo Pinta Chévere” es un proyecto de tejido social, que se logra gracias a la unión entre el Grupo COREMAR con la Fundación Buenamar, la Fundación Pintuco y la Corporación Tierra SOS, cuyo objetivo es la transformación de espacios y el fortalecimiento y empoderamiento comunitario a través del color y del arte, involucrando a la comunidad en diferentes líneas de formación que permitan la apropiación y la participación comunitaria. Así mismo, el proyecto se desarrolla de la mano de la Fundación Buenamar, como parte de las estrategias de responsabilidad social empresarial en la zona de influencia del grupo COREMAR, el sector de Palermo es corregimiento del municipio de Sitio Nuevo, es considerado una zona con un alto grado de potencial forestal, industrial y productivo, debido a que se encuentra ubicado sobre las laderas del río Magdalena donde se halla uno de los puertos marítimos importantes del departamento del Magdalena, permitiendo generar crecimiento económico de la zona y por ende bienestar a sus pobladores.

Este proyecto de transformación social utiliza el color como un vehículo para llegar a las comunidades y fortalecer el tejido social, generar dinámicas de apropiación comunitaria y que a su vez, permitan modificar de forma positiva el cómo se interactúa con el entorno, el color permite a la comunidad.

Así mismo, el valor agregado que desde la fundación se aporta es poner la metodología de transformación social a través del color al servicio de las comunidades de Palermo, procurando modificaciones en comportamientos y generar oportunidades en los territorios.

Indicadores a destacar:

- 460** Personas beneficiadas.
- 29** Personas formadas en habilidades productivas.
- 10** Empleos gestionados en territorio.
- 11** Talleres sociales y de arte con 65 participantes de la comunidad.
- 300mt²** Intervenidos con pintura en viviendas, para un total de **141 casas**.
- 150mt²** Intervenidos en espacio público.
- 24mt²** Con arte mural para un total de 2 obras.
- 2mt²** Jornadas de voluntariado de pintura con la comunidad con la participación de **130 personas y 80 voluntarios AKZO**.



Testimonio

“No tengo como agradecerle a Pintuco todo lo que hicieron a nivel de transformación, social y del corazón. Yo casi no hablaba con los vecinos y ahora hablo con todos y entre todos nos ayudamos”.

Angel Rolong.

- Participó del curso acabados arquitectónicos y líder comunitario.

LÍNEA DE LA VIVIENDA A LA COMUNIDAD



INICIATIVA: SABERES DE COLORES- MEMORIA EN LAS MANOS.

Aliado: Fundación taller escuela de Mompox - Ministerio de Cultura.

Modalidad: Convenio de asociación.

Monto: \$ 223.057.000.

Aportes: Aliado: \$ 170.280.000.

Fundación Pintuco: \$ 52.777.000.

Inicio: 01/05/2022.

Cierre: 01/12/2022.

Ubicación: Tolú - Sucre.

Lleva el nombre de “memoria en las manos” porque busca recuperar las tradiciones orales y los oficios propios de carpintería ornamental y pintura con enfoque artístico de los territorios.

Transformar con color espacios de encuentro comunitario, revitalizar zonas comunes e intervenir las fachadas ubicadas en las vías principales de los municipios de Toluviejo y Colosó en el departamento de Sucre fue el objetivo principal de este proyecto, el cual promovió la conservación de elementos patrimoniales presentes en la arquitectura de sus predios y en el patrimonio inmaterial de sus comunidades.

A través de la transferencia de conocimiento de estos dos oficios, buscamos maestros locales que pudieran enseñarle a las nuevas generaciones como preservar el conocimiento y visibilizar en ellos, nuevas y valiosas maneras de crecimiento socio-económico, fortaleciendo el turismo comunitario, ambiental y dejando capacidad instalada en ambos territorios.

Indicadores a destacar:

281

Jóvenes beneficiados.

79

Personas formadas en habilidades productivas.

12

Empleos gestionados en territorio.

6

Talleres de crecimiento social y arte con participación de **160 personas**.

3.024mt²

Intervenidos con pintura en viviendas, para un total de **91 casas**.

242mt²

De pintura de arte mural para un total de **21 obras**.

542mt²

De intervención en espacio público.

8

Jornadas de voluntariado de pintura con la comunidad con la participación de **202 personas y 3 voluntarios AKZO**.



Testimonio

“...si hablamos como mujer, creo que ha sido un papel fundamental, porque se ha visto la igualdad al trabajar conjuntamente con todos los compañeros tanto de pintura como de carpintería. Me gustaría que esto siguiera porque esto nos está fortaleciendo, siento que es fundamental en nosotras las mujeres tener esa igualdad de condiciones con los hombres”

Ketty María Tamara Zabala

- Habitante de Tolú viejo, aprendiz de carpintería ornamental.

LÍNEA ACUPUNTURA URBANA Y URBANISMO TÁCTICO



INICIATIVA: MAS VIDA.

Aliado: Fundación Santo Domingo.

Modalidad: Convenio de colaboración.

Monto: \$ 1.478.429.907.

Aportes: Aliado: \$ 1.418.442.891.

Fundación Pintuco: \$ 59.987.016.

Inicio: 9/07/2021.

Cierre: En ejecución.

Ubicación: Cartagena - Barranquilla.

Más vida – Urban 95 se consolida como una estrategia integral de intervención urbanística y de transformación social de los territorios de Ciudad del Bicentenario en Cartagena y Villas de San Pablo en Barranquilla, beneficiando e involucrando directamente a sus habitantes. La cual fue liderada por la Fundación Santo Domingo y Urban 95, en alianza con la Fundación Pintuco.

Esta iniciativa tiene por objetivo crear espacios seguros de alto impacto, generando lugares de inclusión, igualdad y respeto para las comunidades, familias, niños y niñas de estos territorios y mediante estas acciones se busca lograr la reactivación socioeconómica que permita impactar el mayor número de familias en cada territorio y dejar cultivado en sus habitantes una cultura de apropiación social ciudadana y sentido de pertenencia.

Esta iniciativa busca funcionar mediante cuatro acciones principales, la acupuntura urbana participativa, la creación de rutas mágicas y pedagógicas, un parque adecuado para personitas de 95 centímetros y la reactivación socioeconómica mediante talleres y proceso de formación. Y para lograr esto se trabajó bajo seis pilares:

•Proteger la vida •Potenciar identidad cultural •Re significación del espacio publico •Reactivación económica •Construcción colectiva •Medio ambiente.

Las intervenciones realizadas en Villas de San Pablo, se enfocaron en la creación de una ruta al futuro (intervenciones en el CDI y el mega colegio), la recuperación del parque etapa uno, la plazoleta Wi Fi, el Boulevard de la 138 para lograr la reactivación económica. A través de espacios integrales para el encuentro, el bienestar y promoción de la economía local.

En Ciudad del Bicentenario mediante espacios para el encuentro y la diversión comunitaria, que aportarán a la sana convivencia y al fortalecimiento de la identidad de los habitantes con su territorio. Los espacios que se intervinieron durante el proyecto fueron la glorieta, la vía principal y el parque de bolsillo M15, la cual crea la ruta +VIDA y se une con la ruta al futuro que une las intervenciones del parque de Urban, el CDI y el mega colegio.

Juntos trabajamos para: Apoyar a los emprendedores, Crear Ciudades felices, diseñadas pensando en el futuro y Transformar comunidades través de color.

El valor agregado como Fundación Pintuco es poner nuestra metodología de transformación con color al servicio del proyecto y las comunidades y Procurando alcanzar transformaciones sociales que creen compromiso, generación de oportunidades, mejor uso de los espacios públicos y seguridad.

Indicadores a destacar:

- 5.144** Personas beneficiadas
- 173** Personas formadas en habilidades productivas.
- 217** Empleos generados.
- 16** Iniciativas productivas que han surgido en el proyecto.
- 87** Viviendas intervenidas con color.

- 518 m²** Intervenidos con arte mural, para un total de 17 murales y 6 micro murales
- 8.422m²** Intervenidos con obras civiles.
- 37.713m²** Intervenidos con color.
- 6** Jornadas de voluntariado de pintura con la comunidad con la participación de 224 voluntarios.



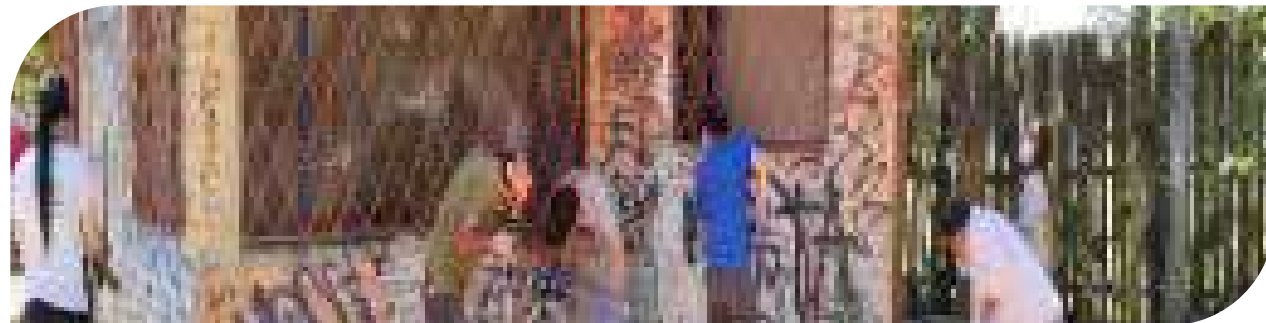
Testimonio

“Realmente son espacios de sano esparcimiento, espacios que nos pueden ayudar a solucionar ciertos problemas que tenemos en cuanto a los jóvenes en riesgo, son espacios para entretenerse donde los niños pueden venir a recrearse, se puede hacer deporte, espacios donde pueden interactuar unos con otros, conocerse, romper líneas imaginarias. Entonces si son espacios que nos ayudan a desarrollar y a ir mitigando esos problemas que tenemos con los adolescentes”.

Oscar Ramos.
 - Gestor social de Ciudad del Bicentenario.



LÍNEA ACUPUNTURA URBANA Y URBANISMO TÁCTICO



INICIATIVA: PUEBLOS DORADOS.

Aliado: IDECUT.

Modalidad: Convenio de asociación.

Monto: \$ 369.504.207.

Aportes Aliado: \$ 320.060.362.

Fundación Pintuco: \$ 49.443.844.

Inicio: 01/09/2022.

Cierre: En ejecución.

Ubicación: Sesquilé - Cundinamarca.

El proceso de movilización de actores locales, especialmente aquellos inmersos en la cadena de turismo generado por la Fundación Pintuco dará la relevancia necesaria a procesos de construcción de tejido social que transforman mentes y corazones a través de aprendizaje y fortalecimiento de capacidades físicas sociales éticas y psicológicas. Consideramos que la promoción de la identidad impulsada a través de este tipo de acciones son una herramienta fundamental para promover el trabajo en equipo, la cohesión social y el reconocimiento de las costumbres ancestrales del Departamento de Cundinamarca. Es una estrategia integral para consolidar destinos turísticos y también empoderar a sus actores locales en la dinámica turística, de su identidad, cuidado y conservación de los atractivos, mayor oportunidad de ingreso y generación de empleo con prestación de servicios de calidad y habilidades de comercialización, mercadeo y promoción.

La idea de fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos de estos municipios. El fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, mediante la creación de espacios de apropiación y el desarrollo de competencias de actores locales claves para el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.

El valor agregado de la Fundación Pintuco en esta iniciativa es la capacidad de integrar en un único proyecto, conocimiento, capacidades, talentos, diversidad de intervenciones técnicas, relacionamientos y acciones tácticas que apunten al objetivo perseguido por el IDECUT para la estrategia de Pueblos Dorados en el marco de la diferencia de las culturas, historias y dinámicas políticas, sociales y económicas actuales de tres municipios.

Indicadores a destacar:

- 666** Personas beneficiadas.
- 187** Personas formadas en habilidades productivas.
- 15** Empleos generados.
- 12** Talleres comunitarios sociales y de arte con **224 participantes.**
- 282mt²** De intervención en espacio público.
- 168mt²** De arte mural con 11 obras.
- 2** Jornadas de voluntariado de pintura con la comunidad con la participación de 55 voluntarios.





Testimonio 1

“ En el marco del fortalecimiento de la estrategia de Pueblos Dorados, terminamos nuestro proceso de capacitación en turismo en Nemocón con gran afluencia de los prestadores y de la comunidad en general, con grandes oportunidades y retos por desarrollar esta hermosa comunidad en un destino único como Nemocón. Todos bienvenidos y preparados para disfrutarlo en este maravilloso pueblo dorado”.

Giovanny Alarcón - Especialista en Turismo.



Testimonio 2

“Es una experiencia muy buena, agradecerle a IDECUT y a la Fundación Pintuco porque sinceramente estos talleres nos enseñan a nosotros como prestadores turísticos de acá del municipio de Nemocón, a mejorar ese emprendimiento que tenemos, a mejorar el destino turístico de nuestro municipio, decirle a las personas que no pudieron asistir que nos acompañen, que si yo no puedo asistir mandemos a alguien de nuestra empresa, de nuestro sitio como prestadores turísticos que esto va en pro y en mejora del destino turístico que es Nemocón. Muchísimas gracias por el apoyo.

Didier Peñaloza- Participante en el Encuentro de Turismo Comunitario.

LÍNEA LA DIGNIDAD DE LOS ESPACIOS EDUCATIVOS



INICIATIVA: PINTANDO FUTURO.

Aliado: Fundación de Oleoductos de Colombia.

Modalidad: Convenio de colaboración.

Monto: \$ 122.830.890.

Aportes: Aliado: \$ 92.545.000.

Fundación Pintuco: \$ 30.285.890.

Inicio: 03/08/2022.

Cierre: 31/12/2022.

Ubicación: Puerto Berrio Antioquia.

Contribuir en el fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes indígenas de la vereda de Bodegas en el municipio de Puerto Berrío, mediante la Educación, el Arte y el Color para incidir positivamente en la transformación social de sus territorios en el marco del Proyecto Pintando Futuro fue la premisa de este proyecto en alianza con Oleoductos de Colombia, Fundación Oleoductos de Colombia y Fundación Pintuco, mediante un proceso de 50 horas de formación en arte, pedagogía y acabados arquitectónicos que logró potenciar el liderazgo de los jóvenes y como resultado la misma comunidad estuvo a cargo de la transformación estética de su escuela comunitaria.

Indicadores a destacar:







- 33** Personas beneficiadas.
- 33** Personas formadas en habilidades productivas
- 10** Talleres sociales y de arte con 66 participantes de la comunidad.
- 15** Empleos generados.
- 200mt²** Intervenidos con arte mural, para un total de 2 obras.
- 1.800mt²** Intervenidos con pintura en espacio público.
- 3** Jornadas de voluntariado de pintura con la comunidad con la participación de 180 voluntarios.



La convocatoria de apoyos estratégicos de la FUNDACIÓN PINTUCO nace como una alternativa para ampliar capacidades de cobertura, de alianza, de asociación, de desarrollo y de gestión de comunidades bajo la premisa de promover en los postulantes ideas innovadoras, el ejercicio riguroso de la planeación y del método en la formulación y gestión de proyectos sociales.

El objetivo de la convocatoria es apoyar proyectos de revitalización y transformación del hábitat con color que tenga un criterio de alto impacto social.

Indicadores a destacar:

-  **7.763** Personas beneficiadas
-  **59** Participantes en actividades del proyecto.
-  **2** Talleres de arte con participación de 30 personas.
-  **10.737M²** Intervenidos con pintura en escuelas, guarderías y espacio público.
-  **9.660mt²** Intervenidos con pintura en viviendas, para un total de **165 casas**.
-  **36** Jornadas de voluntariado con la participación de **1.024 voluntarios**.



Testimonio 1

Iniciativa: VOZ DE LOS NEGROS: TERRITORIO DE COLOR Y PAZ

La participación por parte de la comunidad de Guilpí Piragua fue activa, se resalta la articulación que sus habitantes mantienen con los liderazgos sociales. Esto permitió el fortalecimiento de la Junta de Gobierno, ya que es la primera vez que se realiza una actividad de intervención en la rehabilitación de la escuela en esta comunidad, debido a la falta de iniciativa y apoyos por parte de la institucionalidad a nivel municipal y departamental. De igual manera, se percibe que estas actividades comunitarias, apoyadas por la Fundación Pintuco, generan espacios de descarga emocional que permiten la disminución de estrés y ansiedad asociados al estrés postraumático asociado al conflicto armado en la región que se interviene.



Testimonio 2

“Me ha gustado mucho ver mi cancha de fútbol llena de color y vida, y lo más importante fue haber participado con mis amigos y familia en pintarla, ahora me gusta mucho poder jugar fútbol después de clase. Es un lugar lleno de color. Mi sueño es ver mi escuela multicolor”.

Beneficiaria de la Fundación PAZame el balón.

LÍNEA VOLUNTARIADO

Informe Voluntariado Corporativo

Objetivo: buscar que nuestros colaboradores pongan su tiempo y habilidades al servicio de quienes más lo necesitan, fomentando el trabajo en equipo, el liderazgo y la solidaridad, brindándoles la oportunidad de ser ciudadanos conscientes de la realidad social.



Pintura



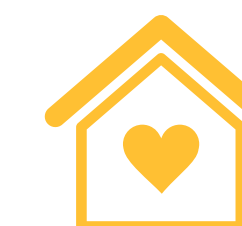
Siembra



Total de voluntarios Akzonobel 603



Total de jornadas 15



Escuelas: 4 jornadas

- Centro educativo la montaña.
- Vereda la Veta.
- FODC (Oleoductos de Colombia).
- Jesús Antonio Hoyos.

Viviendas: 7 jornadas

- +VIDA (Barranquilla y Cartagena).
- Vereda la Esmeralda.
- Saberes de colores (Colosó y Tolú viejo).
- Puerto Colombia.
- Palermo Pinta chévere.

4 jornadas

- Centro de conexión con la naturaleza.



Logros



Las jornadas en escuelas fueron percibidas como la iniciativa más altruista, por el espacio, las comunidades y la alineación.



En las jornadas de siembra realizamos dos talleres con un profesional en el área. Este impulsó las cuatro jornadas que se dieron durante el año, aportando herramientas como: la forma correcta de sembrar un árbol y su cuidado durante el tiempo de crecimiento, medidas ambientales que se pueden usar en la vida cotidiana y el correcto uso de los desperdicios.



En la organización el voluntariado es percibido por los colaboradores como herramienta armónica, que une a todas las empresas en varios momentos de intervención, aportando compañerismo y compromiso.

LÍNEA GESTIÓN CON COMUNIDADES VECINAS A LAS PLANTAS

Informe Gestión con Comunidades Vecinas

Objetivo: Fortalecer las capacidades humanas, ambientales y de la comunidad en general de la vereda la Laja, a través de espacios de formación, creación e integración, que generen una cultura de protección del medio ambiente y participación comunitaria.



Dimensión social



Talleres: 11
Participantes: 36 personas
Familias: 60

Dimensión ambiental



Taller: 1
Jornadas de siembra: 2
Participantes escuela: 90 personas
Participantes vereda: 40

Dimensión económica



Talleres: 2
Participantes: 36 personas

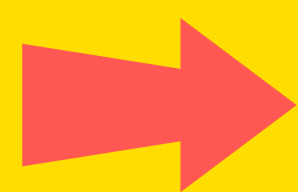


Horas totales en talleres: 69
Sesiones: 25

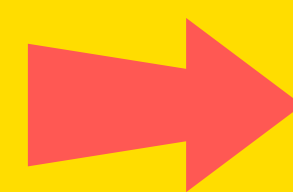
Logros 2022



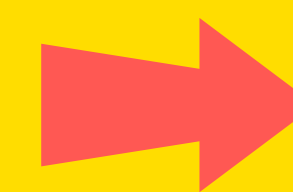
En el taller escuela de pintura el acompañamiento desde planta Pintuco fue fundamental para que los menores aprendieran sobre los procesos ambientales que se realizan allí.



Aumento de participación en el 2021- 15 personas 2022-36 personas por talleres.



Desplazamiento de actividades, logramos interactuar con la Escuela y en los sectores de la cancha, la calera y Auralac, el programa ha logrado expandirse en toda la vereda.



Se realizaron encuentros fuera de la vereda allí logramos interactuar por medio de una integración, unión y perdón con los miembros de la comunidad.

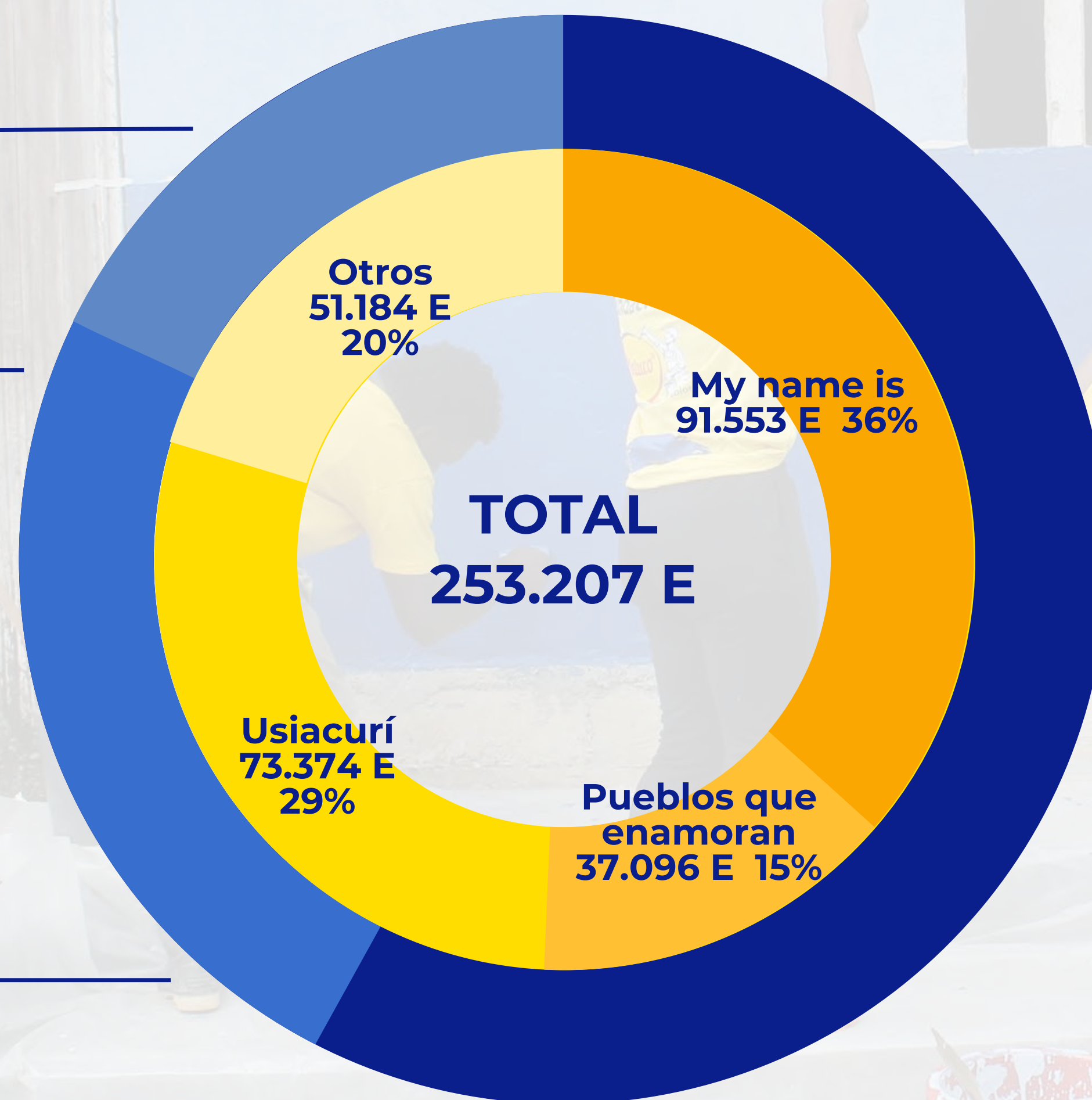
COMUNICACIONES

Televisión
44.441 E
18%

Radio
753 E
0%

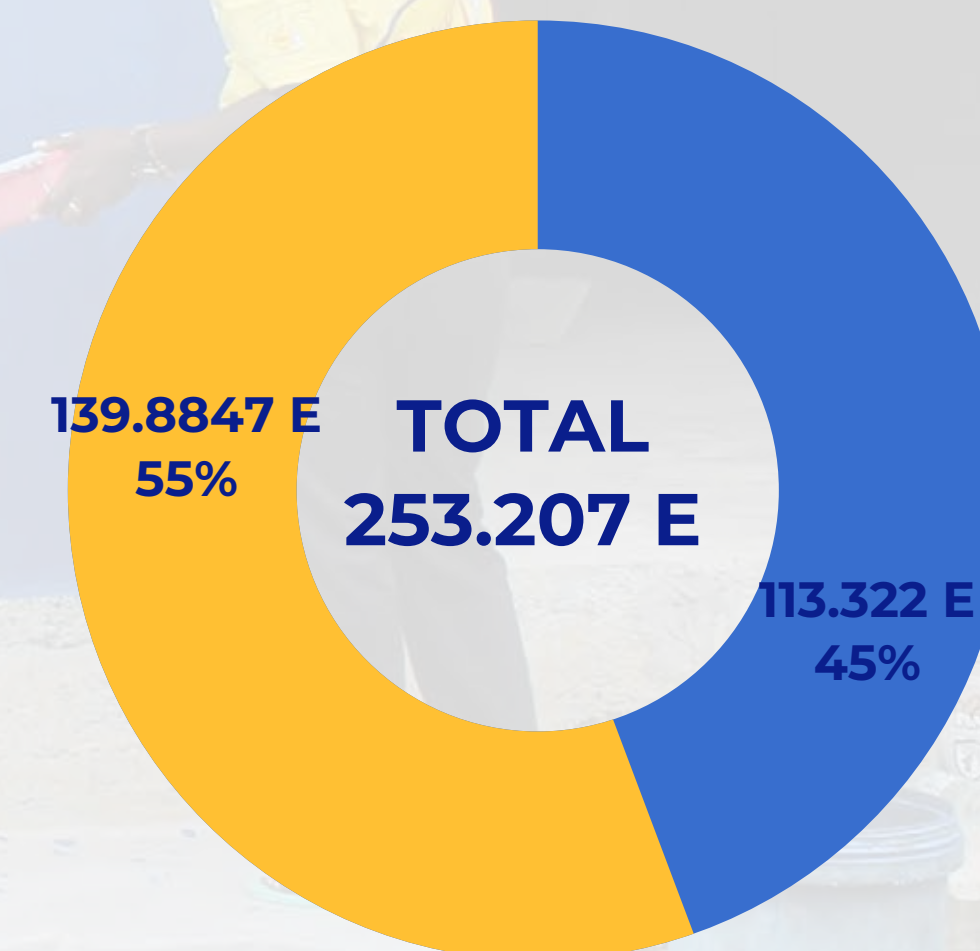
Web
62.341 E
25%

Periódico
145.672 E
57%



PROYECTOS

- My name is
- Pueblos que enamoran
- Usiacurí
- Otros



Reconocimientos:
- Premios camacol.
- Distinción Consejo MED.

Indicadores de desempeño de nuestros proyectos 2022

GESTIÓN DE INICIATIVAS SOCIALES DESARROLLADAS BAJO EL MODELO DE ALIANZA	Nº ALIANZAS PUBLICAS Y PRIVADAS	55
	ALIANZAS CON ENTIDADES PÚBLICAS	11
	ALIANZAS CON ENTIDADES PRIVADAS	39
	Nº ALIANZAS CONVENIOS O ACUERDOS DE VOLUNTADES	18
	Nº ALIANZAS APOYOS ESTRATEGICOS	37
	TOTAL GESTIÓN DE RECURSOS	\$8.449.006.125
	APOORTE ALIADO	6.513.067.811
	APOORTE FUNDACIÓN (Económico y especie)	1.935.938.315
INDICADORES DE RESULTADOS NIVEL 1 (INDICADORES QUE SON EL RESULTADO DE NUESTRAS ACCIONES Y RESPONDEN A COMPROMISOS DE LOS PROYECTOS)	1. M² PINTADOS(VIVIENDAS,ARTE,ESPACIO PUBLICO)	175.396
	Nº BENEFICIARIOS DIRECTOS	32.914
	Nº DE VIVIENDAS MEJORADAS	2.780
	M² INTERVENIDOS CON PINTURA EN VIVIENDA	110.802
	Nº OBRAS DE ARTE MURAL	252
	M² INTERVENIDOS CON PINTURA EN ARTE MURAL	11.262
	Nº DE ESPACIOS PÚBLICOS RECUPERADOS PARA LA CIUDADANÍA PARA EL DISFRUTE Y CONSTRUCCIÓN CIUDADANA	74
	M² INTERVENIDOS CON PINTURA EN ESPACIOS PUBLICOS(ESCUELAS, PLACEMAKING PISO , CANCHA, CALLE)	53.332

Indicadores de desempeño de nuestros proyectos 2022

INDICADORES DE RESULTADOS NIVEL 1

(INDICADORES QUE SON EL RESULTADO DE NUESTRAS ACCIONES Y RESPONDEN A COMPROMISOS DE LOS PROYECTOS)

2. GALONES PUESTOS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD PARA MEJORAR ESPACIOS	16.756
3.Nº DE PERSONAS FORMADAS EN HABILIDADES PRODUCTIVAS (PINTURA, ARTE, OTROS)	1.659
Nº HORAS DE FORMACIÓN EN HABILIDADES PRODUCTIVAS	1.534
4.Nº DE TALLERES COMUNITARIOS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO (SOCIALES, ARTE, CULTURA, COMUNITARIOS)	269
Nº PERSONAS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES	3.316

INDICADORES DE NIVEL 2

(INDICADORES DE RESULTADO MÁS ALLÁ DE LA TRANSFORMACIÓN FÍSICA)

1. Nº DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS QUE HAN SURGIDO O CRECIDO CON EL PROYECTO	53
2. ACCIONES CIUDADANAS ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO COMUNITARIO Y CUIDADO DE LOS ESPACIO (VOLUNTARIADO COMUNITARIO)	66
Nº VOLUNTARIOS COMUNITARIOS PARTICIPANTES	2.544
Nº JORNADAS VOLUNTARIADO CORPORATIVO	13
Nº VOLUNTARIOS CORPORATIVOS PARTICIPANTES	1.320
Nº HORAS VOLUNTARIADO	25.176
Nº EMPLEOS GESTIONADOS	264

Fundación



Transformamos vidas con color

INFORME GESTIÓN 2022

✉ fundacion@fundacionpintuco.org

📷 [@Fundacionpintuco](https://www.instagram.com/Fundacionpintuco)