

Informe de Gestión 2024

Contenido

Tabla de contenido	2
Mensaje de la dirección	3
Nuestro propósito	4
Gobierno corporativo	5
Orientación corporativa AkzoNobel	7
Nuestra huella	8
Hitos de nuestra gestión 2024	12
i. Proyectos relevantes	13
ii. Reconocimientos y participación	14
Resultados de impacto	15
i. Teoría del cambio social	16
ii. Cambios en la percepción ciudadana	17
iii. Indicadores de resultados N1 y N2	20
Iniciativas relevante de gestión 2024	21
i. Voluntariado	22
ii. Formación de habilidades	23
iii. Proyectos	31

Mensaje del Director

Informe de Gestión 2024 Fundación Pintuco

Apreciado lector, gracias por dar una mirada a este ejercicio de rendición de cuentas. El 2024 fue un año de evolución para la Fundación Pintuco, en el cual fortalecimos nuestro modelo de gestión social, basado en el arte y el color como motores de transformación. En este periodo, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades, extendiendo nuestro impacto a nivel nacional e internacional; conectando con nuestra matriz corporativa AkzoNobel para potenciar estrategias de sostenibilidad e inclusión social.

En 2024 reafirmamos nuestro propósito de “Transformar Vidas con Color”, llevado a cabo intervenciones que revitalizaron espacios públicos y reforzaron el tejido comunitario, integrando el arte como una herramienta de cambio. Nuestra gestión estuvo guiada por seis pilares fundamentales: impacto social, desarrollo técnico, valor artístico, sostenibilidad ambiental, crecimiento económico y comunicación efectiva. Estos elementos permitieron que nuestras acciones trascendieran lo estético, promoviendo la apropiación del espacio público y la cohesión social, en búsqueda del crecimiento económico de las comunidades.

Uno de nuestros proyectos más significativos fue ‘Pintemos un Mundo más Bonito’. Que desarrollamos junto con nuestra marca Pintuco, logrando transformar con color 20 canchas deportivas en 5 regiones de Colombia. En este proyecto la comunidad se involucró mediante talleres de co-creación para seleccionar colores y diseños, y 425 personas recibieron capacitaciones en acabados arquitectónicos.

En ‘Pintemos un mundo más bonito’ resaltamos el apoyo recibido a través del modelo Cocrea, el cual busca conectar y fomentar el diálogo entre la comunidad creativa, la empresa privada y el sector público.

Otro proyecto importante para nuestra historia social fue +VIDA Bolívar, desarrollado junto con la Gobernación de Bolívar y la Fundación Santo Domingo, en el que transformamos el corregimiento de Palenque, generando espacios atractivos para el turismo social y comunitario.

+VIDA Bolívar fue un proyecto integral que buscó transformar social y urbanísticamente el corregimiento junto con la comunidad, mediante la intervención de más de 30,000 metros cuadrados de fachadas y la creación de nuevos espacios comunitarios, fortaleciendo la identidad palenquera y promoviendo el turismo como motor de desarrollo local.

En 2024 dos proyectos realizados en alianza con la Fundación Santo Domingo fueron finalistas en el componente urbano de dos bienales de arquitectura: + VIDA participó en la XXIX Bienal Colombiana de Arquitectura y Urbanismo y recibió mención de honor en el segmento de Diseño Urbano, destacándose por la gestión social y el impacto urbano que se tiene de la transformación de espacios. También el proyecto + VIDA Bolívar estuvo en el XXIV Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito y llegó a la donde el jurado destacó cómo estas intervenciones físicas y con color de los espacios públicos, favorecen la convivencia y las acciones que permiten la reactivación socioeconómica de los territorios.

Lo realizado en 2024 nos permitió sumar a la consolidación de un número importante de acciones desarrolladas en la última década: 445 espacios públicos transformados, beneficiando directamente a más de 1.100.000 personas. En este tiempo, a través de la creación de 1.524 murales, hemos intervenido 91.296 metros cuadrados de espacio urbano, y nuestro trabajo ha alcanzado a 141.735 viviendas y 189 instituciones educativas en 25 departamentos de Colombia y tres países más. Por último, en el ámbito de formación, capacitamos a 6.680 personas en habilidades productivas y realizamos 176 jornadas de voluntariado con la participación de 5.999 voluntarios.

De cara al 2025, nuestro reto es fortalecer y diversificar nuestras alianzas estratégicas, alineando aún más nuestras iniciativas con la visión global de AkzoNobel. También nos enfocaremos en la optimización de recursos y en la medición precisa de nuestro impacto, asegurando que cada acción contribuya de manera efectiva al desarrollo sostenible. La expansión de nuestros programas de formación y voluntariado será clave para consolidar una transformación social de largo plazo.

En la Fundación Pintuco miramos hacia el futuro con determinación y entusiasmo, convencidos de que nuestro trabajo seguirá generando cambios significativos en las comunidades.

Agradecemos a todos los aliados, voluntarios y colaboradores que han confiado en nuestro modelo de gestión y han hecho posible cada uno de estos logros.



Miguel Eduardo Ayala Mendoza
Director Ejecutivo
Fundación Pintuco

Nuestro propósito

La Fundación declara que su propósito y enfoque se enmarca en la misión de intervenir territorios “Transformado vidas con color.” para promover la sostenibilidad del hábitat, mediante estrategias sociales que propicien la convivencia, la apropiación y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades. Las iniciativas de la Fundación Pintuco están centradas en la mejora de viviendas, espacios comunitarios e instituciones educativas.

Módelo de gestión social

La gestión social de la Fundación aporta al crecimiento de las comunidades, en 3 aspectos:

01 Tejido social y liderazgo:

Los proyectos con arte y color tienen una característica que es clave para el desarrollo de la construcción de los lazos comunitarios o tejido social y es la capacidad de unir a toda la comunidad en un mismo reto, que es transformar su entorno. Aspecto que conlleva al fortalecimiento o construcción de visiones sobre el bien común, sobre el bienestar y la visión de comunidad. Relatos que se ponen a prueba mediante espacios de concertación o acuerdos comunitarios que son una muestra de la capacidad de construcción co-creativa y colaborativa. A esto se suma el rol articulador, motivador y orientador de los líderes comunitarios, que son quienes representan y tienen las vocerías de estas comunidades, pero sobre los cuales también se realiza una incidencia social particular que les permita aterrizar su rol tanto en el marco de la iniciativa, como en su futuro liderazgo al culminarla.

02 Construcción de memoria y hechos de reconciliación:

En general, cada uno de los territorios de nuestro país tiene una historia de dificultades y retos que han marcado su cotidianidad, aspectos por los cuales, desde la gestión social y comunitaria, nuestros proyectos se convierten en un espacio de reflexión y recuerdos, pero con una característica y es que en lugar de re victimizar a las comunidades, se debe partir de estas experiencias para poder detonar y construir su nuevo destino. Es en este sentido que las acciones sociales de la Fundación Pintuco se articulan con arte y color para generar un alto en el camino; reflexionar sobre la historia, y, posteriormente iniciar la construcción de símbolos, acciones y estrategias a futuro que aporten a la consolidación y la reconciliación, pasando por el individuo, la familia y llegando a la comunidad y demás actores sociales que crean sus dinámicas a diario.

03 Inclusión y oportunidades económicas:

El concepto de inclusión que propone la Fundación Pintuco parte de la capacidad de identificar, respetar y construir desde las diferencias y la diversidad. Optando en todos nuestros proyectos por la creación de oportunidades e iniciativas que dialoguen de manera abierta y creativa con las comunidades generando propuestas de valor que estimulen el desarrollo económico y social de los territorios.

Esta inclusión vincula un aspecto clave que es la articulación de las transformaciones con arte y color a la generación de oportunidades económicas. En esta articulación hemos experimentado dos opciones, siendo la primera la formación de capacidades dentro de la comunidad, por medio de la habilitación y capacitación en acciones productivas, cuyos resultados logran que las comunidades salgan a ofrecer productos y servicios a los territorios y esto les permita generar ingresos, como el caso puntual de la formación de pintores. La segunda opción consiste en la construcción de escenarios y narrativas de transformación en las comunidades que inviten a nuevos visitantes para llegar, conocerlas y enamorarse de ellas. Esto busca que las comunidades construyan iniciativas productivas que permitan un despliegue económico dentro de su territorio, el cual claramente aporte a su desarrollo, mediado por un modelo de crecimiento social abierto y flexible que permita la definición de su proyecto de vida comunitario.



Gobierno Corporativo

Consejo Directivo

Juan Carlos Moreno, MSU Director Aca.

Elaine Cristina Eiras, R&D Director - Latam.

María Inés Restrepo de Arango,
Consejera Externa.

Henrique Fontana Striker,
Marketing Director.

Mauricio Mazo Mejia, Head of
Marketing ACA.

Mauricio Martinez, Cfo Commercial
Finance Paints LATAM.

Ricardo Andres Aguirre,
Andean Head of Sales.

Equipo Fundación Pintuco

Miguel Eduardo Ayala Mendoza, director ejecutivo.

Eliana María Cortés Osorio, gestora administrativa.

Zuley Dahiana Ortiz Naranjo, auxiliar administrativa.

Pedro Pablo Londoño, analista contable.

Claudia Marcela Ángel Patiño, coordinadora
de alianzas y proyectos.

Daniel Alfredo Vega Carreño, gestor de proyectos.

Natalia Sierra García, gestora de proyectos.

Astrid Milena Restrepo Blandón, analista de proyectos.

Sara Ramírez Villada, analista de proyectos.

Gildardo de Jesús Cortés Ramírez, analista de proyectos.

Luz Mercedes Solano, comunicadora.

Nuestros valores

Seguridad: nos preocupamos por la seguridad de nuestros colegas y de todas las personas con las que tratamos, centrándonos en la seguridad de las personas, los productos y los procesos.

Integridad: nos preocupamos por llevar a cabo nuestro negocio de manera justa y honesta.

Sostenibilidad: nos preocupamos por dejar un planeta saludable para las generaciones futuras, por lo que siempre nos esforzamos por ser más sostenibles y colaboramos en soluciones líderes.

SEGURIDAD

INTEGRIDAD

SOSTENIBILIDAD

Orientación corporativa AkzoNobel

Nuestros pilares de gestión

AkzoNobel



Desde hace muchos años, nuestros diversos programas sociales han demostrado al mundo que **AkzoNobel Cares** está enfocado en cuidar a las personas y comunidades de todo el mundo. Estas se benefician de iniciativas bajo el paraguas de **AkzoNobel Cares**, como «Fundación Pintuco», el Instituto Coral, Aldeas Infantiles SOS y el Fondo de Educación a través de nuestra colaboración con Plan Internacional. Empleados locales voluntarios de AkzoNobel colaboran estrechamente con sus socios para transformar las comunidades y tener un impacto positivo.

Como parte de nuestras principales ambiciones de sostenibilidad, nos propusimos capacitar a más de 100,000 miembros de la comunidad con nuevas habilidades para 2030. Durante el año 2024, nos sentimos muy orgullosos de haber alcanzado este objetivo seis años antes de lo previsto, logrando la ejecución de más de 250 proyectos y la formación de más de 30,000 personas en pintura, emprendimiento, habilidades profesionales y blandas.

Creemos en el poder de la pintura para transformar vidas y comunidades, haciendo los espacios más divertidos, habitables y agradables. Nuestra iniciativa mundial «Let's Colour» consiste en poner color a la vida de las personas. Con nuestra pasión por la pintura, pretendemos ofrecer oportunidades a las personas que quieren aprender, crecer y prosperar.

Nuestra Huella

Indicadores de resultado

10 años de Fundación Pintuco:



ALIANZAS

- Visión integral de proyectos bajo Marco Lógico, **56 convenios de asociación y 426 alianzas**.
- Gestión de **72.900 mil millones de pesos** – (15.847MM euros).



ALCANCE

- Presencia en **25 departamentos** de Colombia y **3 países ACA**.
- **1.100.000** personas **directas** y **10MM indirectas** beneficiadas.
 - **141.735 viviendas** para 5.626.520M² de transformación.
- **189 insituciones educativas** para 226.800M² de transformación.
- **445 espacios públicos** para 102.000M² de transformación.
- **1.524 obras murales** para 91.296M² de transformación.



VOLUNTARIADO

- **176 jornadas** de voluntariado corporativo.
 - **5.999 voluntarios**.
- **48.000 horas** hombre invertidas en total.
- **266MM** (57.700 euros) valor de horas hombre invertidas en total.



FORMACIÓN

- **6.680 personas** formadas en habilidades.
- Gestión de **136 iniciativas productivas**.

Indicadores de resultado 2024



ALIANZAS

- Proyectos convenios de asociación **6 y 29 alianzas.**
- Gestión de **8.238MM** (1.916MM Euros).



ALCANCE

- Presencia en **8 departamentos** de Colombia y **2 países ACA.**
- **174.828** personas beneficiadas **directas 194.059 indirectas.**
- **978 viviendas** para 36.318M² de transformación.
- **10 instituciones educativas** para 1300M² de transformación.
- **25 espacios públicos** para 67.248M² de transformación.
- **48 obras murales** para 3.030M² de transformación



VOLUNTARIADO

- **14 Jornadas** de voluntariado corporativo.
- **463 voluntarios** participantes.
- **3.704 horas** hombre invertidas en total.
- **20MM** (4765 EU) valor de horas hombre invertidas en total.



FORMACIÓN

- **1827 personas** formadas en habilidades.
- Gestión de **2 unidades productivas.**

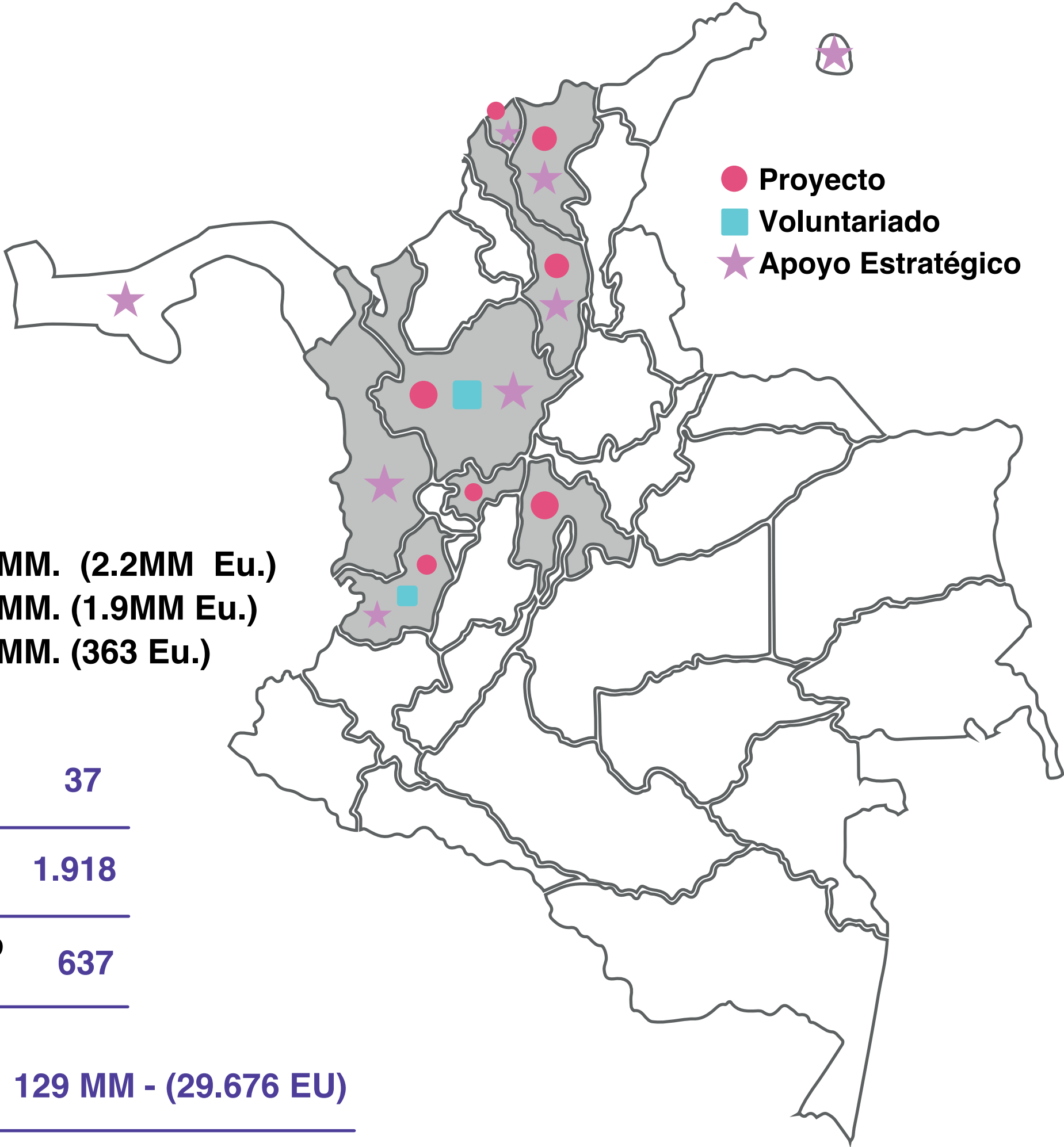
NUESTRA HUELLA 2024

Proyectos	6
Apoyos Estratégicos	23
Voluntariado Corporativo	14
Países	3
Departamentos	8
Municipios	25

Total Gestión de recursos	9.801MM. (2.2MM Eu.)
Aporte de aliado.	8.239MM. (1.9MM Eu.)
Aporte de Fundación.	1.562MM. (363 Eu.)

Voluntariados

Jornadas de voluntariado corporativo y comunitario	37
Voluntarios corporativos y comunitarios	1.918
Horas totales de voluntariado corporativo y comunitario	637
Valor de horas totales de voluntariado corporativo y comunitario	129 MM - (29.676 EU)



Social

Empleos gestionados	28
Beneficiarios directos	174.828
Viviendas mejoradas	978
Espacios públicos mejorados	25
Murales	48

Formativo

Talleres productivos	67
Formados	1.827
Free Press	2.078 MM
Publicaciones en medios	123

Galones Donados

	2023	
	Galones	16.756
	Litros	63.428
	2024	
	Galones	7.796
	Litros	29.508

Hitos de nuestra gestión 2024

📍 Migración de Marca Fundación a Flourish




📍 Flourish Pintuco

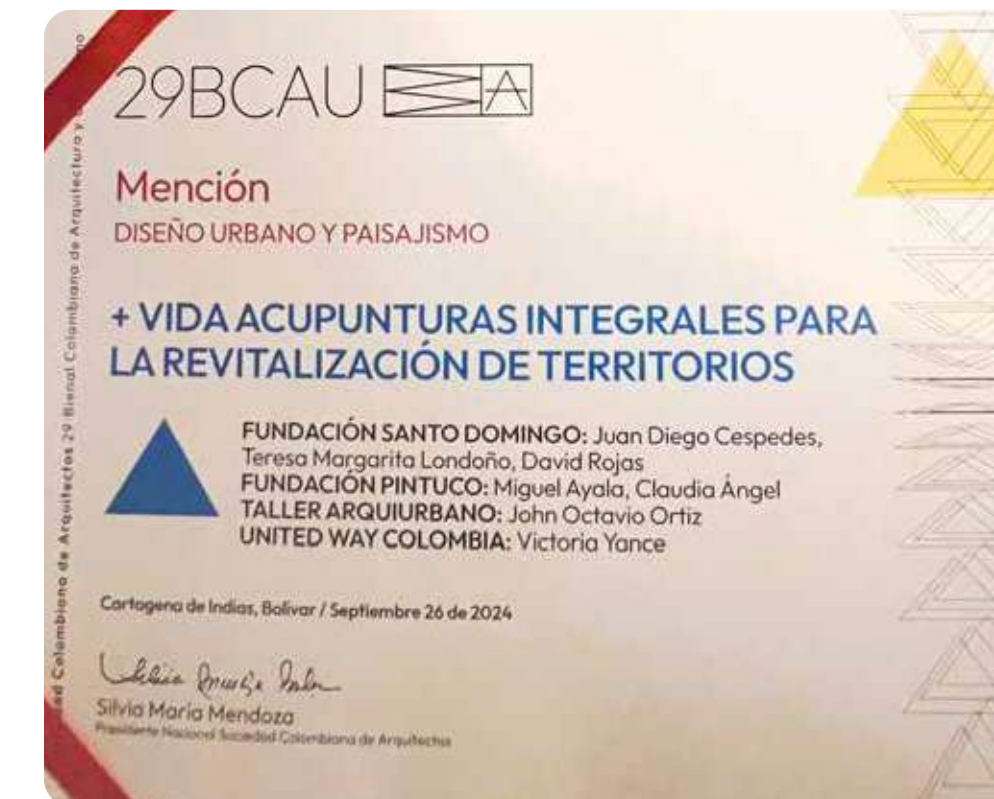


📍 +VIDA Palenque




Reconocimiento y participación


 Finalista de la **XXIV Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito BAQ 2024** con el proyecto **+ VIDA Acupunturas integrales** para la revitalización de territorios en el caribe colombiano.



 Participación en el foro de **construcción sostenible**.

 Mención de honor **XXIX Bienal Colombiana de Arquitectura y Urbanismo**.
Categoría: Diseño urbano y paisajista. **Proyecto:** + VIDA. Barranquilla y Cartagena.

 Foro **prosperidad compartida-AFE**.
Encuentro **Panamericano de placemaking**.

 Coorganización en la **XIII versión del Simposio Internacional** de diseño sostenible liderado por la Institución Universitaria Pascual Bravo.



Resultados de Impacto

IMPACTO USIACURÍ

TEORÍA DEL CAMBIO SOCIAL ÉXITO SOSTENIBLE

1 INDIVIDUO

- Reflexión.
- Identidad.
- Desarrollo personal.

- 78% de confianza y credibilidad de la Metodología.
- Macro mural de techos – HITO atractivo turístico número uno a visitar.
- El 100% de la comunidad se siente identificada por las expresiones artísticas.
- Los artistas urbanos locales resaltan la formalización y el reconocimiento de su labor.

2 COMUNITARIO

- Tejido social.
- Encuentro.
- Colectivo.
- Aprendizaje compartido.

- 80% de la comunidad manifiesta el interés de trabajar en la conservación de la experiencia turística.
- Consolidación de asociación de artesanos.
- Liderazgo juvenil como gestores de nuevas acciones.
- Los artistas crearon una escuela de arte con 10 nuevos artistas participantes.

3 SOCIEDAD

- Apropiación del Esp. Público.
- Patrones culturales.
- Inclusión.
- Autogestión.

- Establecimiento del festival de muralismo como proceso social y comunitario.
- 31% de la comunidad participa ahora en acciones de cuidado de los espacios comunitarios.
- 15 murales nuevos surgen luego de finalizar el proyecto.
- 200% en el crecimiento del espacio comunitario.
- 45% de aumento en la elaboración de nuevos murales.
- 32% de aumento de nuevos locales de artesanías.
- 20% de aumento de nuevos espacios comunitarios.
- 12% de aumento de nuevos locales comerciales.

4 INSTITUCIONAL

- Planes de Gobierno.
- Políticas públicas.
- Modelos de urbanismo.

- Actualmente se consolida la política pública de turismo sostenible.

Comuna 13**2013**

- Modelo de Turismo social y comunitario.
- Progreso económico.
- Nuevos liderazgos.
- Crecimiento de los artistas urbanos gráficos de Medellín.
- Disminución inseguridad.

Rionegro**2017**

- Reconocimiento de su patrimonio. Generando sentido de pertinencia
- Arquitectura urbana
- Activación económica
- Revitalización del centro.

Bogotá**2018**

- 20 iniciativas activas.
- Efecto mariposa- Turismo social y comunitario.
- Liderazgo comunitario fortalecido.
- Sentido de apropiación ciudadana.
- Disminución de inseguridad.

Cambios en la percepción ciudadana

Cómo fue volver a nuestros proyectos

Usiacurí**2021 - 2022**

- Modelo de Turismo social y comunitario.
- Progreso económico.
- Fortalecimiento de procesos comunitarios.
- Festival de AUG de Usiacurí.
- Reconocimiento nacional como un modelo de desarrollo.

Supía**2021**

- Fortalecimiento de procesos comunitarios.
- Liderazgos fortalecidos.
- Reconocimiento y apoyo institucional.

Siloé**2020**

- Modelo de Turismo social y comunitario.
- Fortalecimiento de procesos comunitarios.
- Apoyo institucional de compromiso Valle, generando confianza entre diversos actores.

Indicadores de resultado Nivel 1 y Nivel 2



GESTIÓN DE INICIATIVAS SOCIALES DESARROLLADAS BAJO EL MODELO DE ALIANZA	2024	2023
N° ALIANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS	29	42
ALIANZAS CON ENTIDADES PÚBLICAS	7	17
ALIANZAS CON ENTIDADES PRIVADAS	22	25
N° ALIANZAS CONVENIOS O ACUERDOS DE VOLUNTADES	6	11
N° ALIANZAS APOYOS ESTRATEGICOS	23	21
TOTAL GESTIÓN DE RECURSOS	9.801MM	7.798MM
APORTE ALIADO	8.239MM	6.293MM
APORTE FUNDACIÓN (Económico y especie)	1.562MM	1.505MM

Indicadores de resultado Nivel 1 y Nivel 2

INDICADORES DE RESULTADOS ::: NIVEL 1

(INDICADORES QUE SON EL RESULTADO DE NUESTRAS ACCIONES Y RESPONDEN A COMPROMISOS DE LOS PROYECTOS)



	2024	2023
1. TOTAL M2 PINTADOS (VIVIENDAS, ARTE, ESPACIO PÚBLICO).	106.596	31.279
Nº BENEFICIARIOS DIRECTOS.	174.828	240.632
Nº DE VIVIENDAS MEJORADAS.	978	1.573
M2 INTERVENIDOS CON PINTURA EN VIVIENDA.	36.318	16.852
Nº OBRAS DE ARTE MURAL.	48	56
M2 INTERVENIDOS CON PINTURA EN ARTE MURAL.	3.030	2.299
Nº DE ESPACIOS PÚBLICOS RECUPERADOS PARA LA CIUDADANÍA PARA EL DISFRUTE Y CONSTRUCCIÓN CIUDADANA.	25	11
M2 INTERVENIDOS CON PINTURA EN ESPACIOS PUBLCIOS (ESCUELAS, PLACEMAKING PISO , CANCHA, CALLE).	67.248	12.128
LITROS PUESTOS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD PARA MEJORAR ESPACIOS.	29.508	44.724
Nº DE PERSONAS FORMADAS EN HABILIDADES PRODUCTIVAS (PINTURA, ARTE, OTROS).	1.827	2.835
Nº HORAS DE FORMACIÓN EN HABILIDADES PRODUCTIVAS.	241	347
Nº DE TALLERES COMUNITARIOS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO (SOCIALES, ARTE, CULTURA, COMUNITARIOS).	67	50
Nº PERSONAS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES.	2.725	397

Indicadores de resultado Nivel 1 y Nivel 2



INDICADORES DE RESULTADOS ::: NIVEL 2		
(INDICADORES DE RESULTADO MÁS ALLÁ DE LA TRANSFORMACIÓN FÍSICA)	2024	2023
N° DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS QUE HAN SURGIDO O CRECIDO CON EL PROYECTO.	2	2
ACCIONES CIUDADANAS ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO COMUNITARIO Y CUIDADO DE LOS ESPACIO (VOLUNTARIADO COMUNITARIO).	23	66
N° VOLUNTARIOS COMUNITARIOS PARTICIPANTES.	1.455	906
N° JORNADAS VOLUNTARIADOCORPORATIVO.	14	10
N° VOLUNTARIOS CORPORATIVOS PARTICIPANTES.	463	362
N° HORAS VOLUNTARIADO.	637	148
N° EMPLEOS GESTIONADOS.	28	45

Iniciativas relevantes de gestión 2024

Informe Voluntariado Corporativo

El voluntariado corporativo es una iniciativa que transforma comunidades a través del poder del color y el trabajo colectivo. Su objeto principal es intervenir en entornos comunitarios vulnerables para mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante la revitalización de espacios físicos y el fortalecimiento del tejido social. Este programa reúne a colaboradores, aliados estratégicos y miembros de la comunidad en una sinergia que trasciende lo material, dejando una huella tangible en el entorno y en las personas que lo habitan.

El valor social de esta iniciativa radica en su capacidad para promover la cohesión social, la identidad comunitaria y la inclusión, generando espacios más dignos y llenos de vida que fomentan el sentido de pertenencia y la convivencia. A través del trabajo voluntario, se construyen puentes entre la empresa y la sociedad, creando un impacto positivo que mejora las condiciones de vida y contribuye al bienestar integral de las comunidades beneficiadas.

La acción diferencial de esta iniciativa reside en la combinación de experticia técnica en color y diseño con un enfoque participativo que involucra activamente a las comunidades en todo el proceso. Además, el valor agregado de la Fundación Pintuco radica en su capacidad para movilizar recursos, conocimiento y talento humano, integrando un modelo de intervención sostenible que asegura resultados de alto impacto. Este enfoque innovador posiciona al voluntariado corporativo como un motor de cambio social que va más allá de la simple donación, logrando una transformación profunda y duradera en las comunidades intervenidas.

VOLUNTARIADO INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

- Copacabana Institución Educativa Jose Miguel de Restrepo y Puerta Ciudadela Copacabana.
- Medellín, Institución Educativa Bello Oriente.
- Venecia Institución Educativa San Jose de Venecia.
- Rionegro, La Laja Institución Educativa sede Maria Camila Rendon la Laja.
- Medellín, Granizal Institución Educativa Esperanza, Amor y Paz.
- Barbosa, Escuela Nueva Pantanillo.
- Barbosa, Escuela Nueva Vallecitos.
- Medellín, Institución Educativa Héctor Abad Gomez.

VOLUNTARIADO EN VIVIENDAS:

- Viviendas Cali, Fontur Destinos con Color, comuna 20.

463 Voluntarios Akzo
1.455 Voluntarios comunitarios
37 Jornadas de voluntariado Total
637 Horas voluntarias
129 MM-29.676 EU Valor hora hombre

ESPACIO PÚBLICO:

- Popular 2 casa de la cultura APIC.
- Alameda Ilimaní, Secretaría del Hábitat.
- Cali Puente de colores, Vamos Colombia.
- Cancha Suba, Pintuco.
- Cancha Berlín, Fanáticos.

SIEMBRA:

- Santa Elena, Centro de conexión con la naturaleza.

LOGROS:

Promoción de la integración comunitaria: El proceso de pintura involucra a la comunidad educativa (padres, docentes, estudiantes y colaboradores voluntarios), fomentando la colaboración, el trabajo en equipo y el sentido de logro colectivo.

Reducción del ausentismo escolar: Un entorno atractivo y funcional motiva a los estudiantes a asistir regularmente a clases, disminuyendo las tasas de ausentismo y abandono escolar.

Conciencia sobre el mantenimiento: Se promueve la importancia del cuidado de los espacios, enseñando prácticas de mantenimiento a las comunidades educativas para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Aumento del rendimiento académico: Aunque de manera indirecta, se ha observado que estudiantes que se desarrollan en espacios renovados muestran una mejora en su desempeño, gracias al entorno favorable que estimula la concentración y el aprendizaje.

Articulación ecosistema Pintuco: Se logró articular exitosamente a los diferentes actores del ecosistema Pintuco, incluyendo clientes, proveedores, empleados y tiendas, generando una red de colaboración que potenció el impacto de las acciones sociales. Esta sinergia permitió optimizar recursos, ampliar la cobertura de las iniciativas y fortalecer el compromiso colectivo con la transformación positiva de las comunidades intervenidas.



Formación de habilidades

La Fundación Pintuco como parte de Akzonobel contribuye al pilar empoderamiento y coloración para el crecimiento, a través de la formación a las comunidades en habilidades para la vida.

Para 2024 logramos la formación de **1827 personas** de la comunidad en las siguientes habilidades:

Temáticas de formación:

- Acabados Arquitectónicos.
- Formación muralismo artístico.
- Liderazgo.
- Formación en herramientas ofimáticas.
- Formación en mecanismos de participación.
- Formación en belleza.
- Formación en plan de vida comunitario.
- Formación para el mundo laboral.
- Formación de habilidades sociales.
- Formación en herramientas para fomentar el encuentro, el aprendizaje y la cohesión social.



Pintemos un mundos más bonito - Flourish Pintuco

Aliado: Pintuco. **Modalidad:** Convenio. **Monto:** \$951.109.000.

Aportes Aliado: \$530.000.000. **Fundación Pintuco:** \$421.109.000.

Inicio: 06/09/2024. **Cierre:** 30/12/2024.

Ubicación: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Caldas, Cundinamarca, Risaralda y Valle del Cauca.

Durante el tiempo del proyecto Pintuco logró fortalecer los espacios comunitarios como nodos de integración social, promoviendo la cohesión y fortaleciendo el tejido social y priorizando las relaciones comunitarias, reflejando la identidad y la idiosincrasia de las comunidades impactadas.

Esta iniciativa, transformó 12.461m2 de espacio público a través del arte y el color, beneficiando a más de 54.000 personas. La renovación de estas canchas fue ejecutado por la Fundación Pintuco, y contó con la colaboración de más de 1.000 personas, entre miembros de la comunidad, voluntarios y equipo técnico de la Fundación. Se realizaron 21 reuniones informativas con una asistencia de 250 personas. En estos espacios también se realizó un ejercicio de cocreación para la elección de la paleta de colores y recopilar insumos para los diseños a incorporar en las canchas y de esta manera reflejar aspectos culturales y autóctonos.

En un esfuerzo por promover el deporte, las actividades recreativas y culturales y mejorar la convivencia barrial, Pintuco, a través de nuestra Fundación, entregó 20 canchas polideportivas renovadas en los departamentos de Antioquia (8), Atlántico (3), Cundinamarca (2), Bogotá D.C (3), Caldas (1), Risaralda (1) y el Valle del Cauca (2), como parte del proyecto “Pintemos un Mundo Más Bonito” de Pintuco.

El proyecto “Pintemos un Mundo más Bonito” se llevó a cabo en colaboración con diversas entidades locales* y comunidades, quienes jugaron un papel fundamental en la identificación de necesidades y en la gestión de los espacios donde se renovaron las canchas.

Con la finalización de las 20 canchas, Pintuco reafirma su compromiso con la mejora de la calidad de vida de los colombianos, y continuará apostando por iniciativas que promuevan el deporte y la cultura en el país.



54.070 personas beneficiadas.



20 talleres con enfoque en arte.



427 personas formadas.



160 horas de formación.



20 jornadas de voluntariado.



20 canchas intevenidas.



12.461 M² intervenidos en espacio público.



Proyecto con Beneficio tributario de COCREA.



TESTIMONIO: “Para nosotros es un orgullo hoy recibir de parte de la Fundación Pintuco esta obra de arte, realmente cuando nos dijeron que habíamos quedado entre las 20 canchas para ser intervenida, para cambiarle el color, para ponerla bonita nos sentimos muy felices porque hacía mucho rato queríamos algo como esto en el barrio Llanaditas y para nosotros como líderes significa un avance importantísimo ya que estamos poniendo a nuestra comunidad como un referente de ciudad y de país. A lo largo de todos estos años hemos logrado grandes cosas y muy significativas pero hoy esto que Pintuco nos regala realmente nos deja maravillados y nos deja muy agradecidos porque realmente se cumplió el sueño que tanto quería la comunidad de tener una cancha bonita para seguir pintando el mundo de felicidad...”

Jesús Antonio Marulanda
Líder Comunal Barrio Llanaditas – Medellín.

Destinos con color - Comuna 20





Aliado: Fontur. **Modalidad:** Convenio de cooperación. **Monto:** \$2.419.854.587.
Aportes Aliado: \$2.218.232.443. **Fundación Pintuco:** \$201.622.145.
Inicio: 13/09/2024. **Cierre:** 13/02/2025.
Ubicación: Cali.

Los proyectos ‘Destinos con Color’ en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) tienen como propósito el aportar de manera integral al crecimiento de los territorios, mediante el estímulo del turismo como motor de desarrollo económico. Para ello, en el marco de estos proyectos, se despliegan diversas acciones artísticas y sociales que posicionan nuevos atractivos turísticos, empoderan a las comunidades, propician el desarrollo de nuevas capacidades y habilidades mientras qué mejoran las condiciones de vida en sus habitantes para que puedan existir con dignidad.

El potencial del crecimiento económico en Colombia ligado al desarrollo turístico es una realidad generosa por experimentar y en ello, el modelo, la visión de la Fundación Pintuco y sus metodologías, tienen una perspectiva de futuro y sostenibilidad importante para estar a la vanguardia en el tema. En simultáneo, se aporta de manera contundente al mejoramiento de nuestras condiciones económicas y sociales en el país.



-  **71.043** personas beneficiadas.
-  **602** personas formadas en habilidades productivas.
-  **01** jornada de voluntariado.
-  **78** horas de formación.
-  **2.600 M²** viviendas mejoradas.
-  **04** espacios públicos intervenidos.
-  **340 M²** intervenidos en placemaking.
-  **658 M²** intervenidos en arte mural.
-  **08** obras tipo mural.
-  **17** talleres comunitarios y de desarrollo social.
-  **06** talleres enfocados en arte.

-  **24** horas de formación.
-  **03** jornadas de voluntariado comunitario.
-  **171** voluntarios comunitarios.
-  **18** horas de voluntariado.



TESTIMONIO: “A través de todo este proceso lo que hemos realizado es darle más sentido de pertenencia a nuestra comuna 20. Por medio de todos estos procesos podemos darle otra opción de vida a los niños y a los jóvenes que vienen creciendo acá en la en el Barrio Siloé. Estos procesos involucran a la comunidad y eso genera que haya un tema de integración comunitario que eso no es fácil y que haya un tema de empleabilidad. Ya nos vamos al embellecimiento son espacios como la cancha aquí se realizan los entrenos de fútbol con los niños, vemos que hay temas pedagógicos en la cancha, hay reglas, hay números, y a través de esta pintura los niños pueden aprender cosas diferentes”.

Miguel García
Líder comunitario.

Destinos con color - Magdalena

Aliado: Fontur. **Modalidad:** Convenio de cooperación. **Monto:** \$5.093.657.122.
Aportes Aliado: \$4.423.513.349. **Fundación Pintuco:** \$670.143.773.
Inicio: 17/09/2024. **Cierre:** 17/04/2025.
Ubicación: Cali.








Los departamentos de Magdalena y Bolívar en Colombia cuentan con un alto potencial turístico gracias a su riqueza natural, histórica y cultural. Municipios como El Banco, Santa Bárbara de Pinto y Nueva Venecia se destacan por su turismo de naturaleza y aventura, mientras que San Basilio de Palenque resalta por su historia y patrimonio afrodescendiente.

La llegada de cruceros al río Magdalena representa una gran oportunidad económica para estos municipios, viendo necesario mejorar la calidad de los servicios y garantizar beneficios equitativos para las comunidades locales.

En busca de promover un desarrollo sostenible para las comunidades mediante el turismo, surge "Destinos con Color Magdalena y Bolívar", una alianza entre el Fondo Nacional de Turismo FONTUR y la Fundación Pintuco. Esta estrategia integral de transformación de entornos busca revitalizar estos 4 municipios mediante la pintura en fachadas y elaboración de murales que resalta los elementos identitarios de cada comunidad, Mobiliarios urbanos que brinden espacios de esparcimiento funcional para residentes y visitantes, formación en turismo comunitario capacitar a la comunidad para gestionar experiencias turísticas únicas y sostenibles, fortalecimiento de los procesos de apropiación comunitaria y del tejido social promoviendo acciones que promuevan los activos identitarios, culturales y patrimoniales de cada territorio en pro de gestionar capacidades locales y posicionarlos como destinos turísticos.

La Fundación Pintuco como aliado del proyecto aporta una metodología integral que combina la transformación por medio del arte y el color de los espacios comunes con el fortalecimiento comunitario y el impulso al turismo sostenible. Proveemos también insumos de alta calidad adaptados a las necesidades de cada territorio, además de transferir conocimientos mediante capacitaciones en pintura y mantenimiento y gestión turística, impulsamos procesos participativos que fortalecen el tejido social y garantizan intervenciones alineadas con las necesidades locales.



-  **363** personas beneficiadas.
-  **02** talleres con enfoque en arte.
-  **50** personas formadas en habilidades productivas.
-  **08** horas de formación.
-  **97** viviendas mejoradas.
-  **1934,18 M²** intervenidos en fachadas.
-  **280 M²** intervenidos en arte mural.



TESTIMONIO: “Hoy quiero darle el agradecimiento y el reconocimiento por ese empeño, por esa capacitación que nos ha brindado el Proyecto Destinos con color, nos han hecho un acompañamiento a los líderes y a la junta de acción comunal del corregimiento. Donde hoy hemos aprendido y estamos haciendo gestiones a nivel Municipal, Departamental y Nacional para así llevar mejor servicio y conseguir cosas para esta comunidad tan necesitada. De verdad quiero hacerle el recomiendo a la Fundación Pintuco y a Fontur por todo el acompañamiento que nos han dando. Gracias a Dios y a ellos estamos haciendo lo humanamente posible para mejorar nuestra comunidad”.

César Rodríguez Ayala
Presidente de la junta de acción comunal del corregimiento de Nueva Venecia uno de los pueblos Palafíticos.

Territorios mágicos




Aliado: Alcaldía de Bogotá. **Modalidad:** Convenio de asociación. **Monto:** \$2.288.901.340.
Aportes Aliado: \$1.597.806.732. **Fundación Pintuco:** \$691.094.608.
Inicio: 30/10/2024. **Cierre:** 30/06/2025.
Ubicación: Bogotá.



El convenio con la Secretaría de Hábitat abarca dos líneas de actuación fundamentales para la transformación del espacio público y el fortalecimiento comunitario. Territorios Mágicos busca fomentar la apropiación ciudadana mediante intervenciones de urbanismo táctico y placemaking, transformando los espacios en entornos seguros, inclusivos y atractivos. Por otro lado, la línea de Innovación Social del Hábitat se enfoca en empoderar a las Juntas de Acción Comunal y organizaciones sociales, promoviendo la formulación de proyectos con un fuerte componente medioambiental, que contribuyan a la sostenibilidad y resiliencia del territorio.

Esta iniciativa fortalece el tejido social y la identidad barrial a través de procesos participativos que permiten a las comunidades involucrarse activamente en la transformación de su entorno. Además, fomenta la apropiación del espacio público y su uso seguro, incide en la recuperación de zonas con déficit urbanístico y problemas de seguridad, y promueve la autogestión comunitaria para el mantenimiento y sostenibilidad de los espacios intervenidos. A su vez, incentiva la construcción de redes de colaboración entre ciudadanos e instituciones, potenciando la corresponsabilidad en la gestión del hábitat.

Más allá del color y la pintura, la propuesta se enmarca en una visión urbanística integral, donde las intervenciones buscan generar un impacto positivo en la comunidad, mejorando la funcionalidad y el significado de los espacios. En este proceso, la Fundación Pintuco aporta un valor diferencial mediante su experiencia en procesos de transformación con color, la provisión de insumos especializados y una perspectiva integral de intervención que garantiza resultados sostenibles y de alto impacto social.



-  **1.500** personas beneficiadas.
-  **09** talleres comunitarios, crecimiento y desarrollo social.
-  **258** personas formadas en habilidades formadas en habilidades productivas.
-  **02** jornadas de voluntariado comunitario.
-  **12** voluntarios comunitarios.
-  **18** voluntarios AKZO.
-  **16** horas de voluntariado.
-  **01** espacios públicos intervenido.

-  **480 M²** intervenidos (1 canchas).
-  **476 M²** intervenidos en arte mural.



TESTIMONIO: “En nombre de la comunidad del barrio Alfonso Araujo y la junta de acción comunal, estamos muy agradecidos con la Fundación Pintuco por el trabajo realizado en la cancha Alfonso Araujo, la cancha quedó muy hermosa, los chicos están disfrutando y aprecian el trabajo que se realizó en la cancha. Muy agradecidos, muchas gracias a la Fundación Pintuco y ojalá sigan haciendo estas labores en las diferentes canchas de la localidad y en toda la ciudad”.

Jerry Corredor
Habitante barrio Alfonso Araujo.

Aldeas infantiles sos





Aliado: Aldeas Infantiles SOS. **Modalidad:** Donación. **Monto donación:** \$44.650.627.
Inicio: Septiembre 2023. **Cierre:** Septiembre 2024.
Ubicación: Rionegro.

Pintuco y Aldeas SOS tienen un objetivo común que es fomentar el empoderamiento y la empleabilidad de los jóvenes. Para lograr esto, Pintuco apoyó a Aldeas SOS en la ampliación de las oportunidades de aprendizaje locales proporcionando diferentes niveles de experiencias para los jóvenes de los servicios de Fortalecimiento y Acogimiento Familiar SOS, a través del acceso a la formación profesional, la experiencia en el trabajo y otras habilidades necesarias para entrar en el mundo laboral.

Con este fin, se realizaron formaciones en habilidades para enfrentar el mundo laboral, una pasantía de los jóvenes por la planta Pintuco en Rionegro y formación en pintura con una actividad de transformación en la cancha polideportiva de la Aldea. En un número creciente de países, los programas YouthCan son desarrollados por voluntarios de diferentes patrocinadores en conjunto con Aldeas Infantiles SOS. Los programas están diseñados para apoyar a los jóvenes, ya que hacen la transición de la educación al mundo del trabajo, construyendo la confianza en sí mismos en el proceso.

Las actividades se desarrollaron entre el año 2023 y 2024 y se contó con un presupuesto de 10.000 EUR. Se definieron acciones en las Aldeas de Rionegro y Cartagena donde la compañía podía contar con voluntarios AkzoNobel y las operaciones de la Fundación Pintuco propiciaran el acercamiento de los chicos del Programa YouthCan.

Acciones realizadas: En el año 2024 se concertó con el programa YC enfatizar los contenidos de los talleres a las necesidades de los jóvenes de enfrentarse al mundo laboral, por lo que se definieron temáticas encaminadas al proceso de búsqueda de trabajo, habilidades en una entrevista laboral, búsqueda en plataformas y como destacar en la entrevista, entre otras. También se tuvo la posibilidad de llevar a los jóvenes de Rionegro a la planta de pintura de Pintuco, para que tuvieran el acercamiento al mundo laboral. En Cartagena se realizó una visita al centro histórico, para que desde la etnografía social los jóvenes pudieran comprender las dinámicas sociales, culturales y turísticas. En total se lograron realizar 14 actividades entre talleres formativos y acciones que motivaron a los jóvenes del programa a experimentar el mundo laboral, tener un mayor acercamiento al mundo de la pintura, conocer la planta de Rionegro, fue una gran experiencia para ellos y a este le sumo el voluntariado para embellecer la cancha de la Aldea, eso los acercó mucho más a la experiencia de transformación con color. Entregando habilidades que pueden aprovechar en algún momento en el oficio de pintar. En general esta alianza pudo brindar a los jóvenes las herramientas para enfrentar el mundo laboral. A continuación, se presentan las cifras totales de actividades y beneficiarios por territorio. Valle la pena aclarar que los jóvenes de las otras ciudades (Bogotá, Ipiales, Túquerres y Tumaco participaron de manera virtual.

-  **228** personas beneficiadas.
-  **16** talleres de habilidades para la vida.
-  **228** personas formadas en habilidades productivas.
-  **32** horas de formación.



Línea apoyos estratégicos

La convocatoria de apoyos estratégicos de la FUNDACIÓN PINTUCO nace como una alternativa para ampliar capacidades de cobertura, de alianza, de asociación, de desarrollo y de gestión de comunidades bajo la premisa de promover en los postulantes ideas innovadoras, el ejercicio riguroso de la planeación y del método en la formulación y gestión de proyectos sociales.

En 2024, la Fundación Pintuco se enfocó en apoyar proyectos que fomentaran la participación y el bienestar colectivo en las comunidades. Las intervenciones se clasificaron en tres categorías principales: instituciones educativas, espacios comunitarios y producciones de arte urbano gráfico. Recibimos propuestas de colectivos, juntas de acción comunal, instituciones educativas y entidades sin ánimo de lucro de todas las regiones del país.

En total, las iniciativas lograron impactar a más a 5.000 personas, beneficiando desde niños hasta a adultos mayores. Logramos impactar en el departamento de Antioquia municipios como Medellín, El Carmen de Viboral y Santa rosa de osos. En el Valle del Cauca apoyamos estrategias en Cali y Caicedonia, así como otras ciudades principales del país como Barranquilla y Cartagena. Riohacha, Montería y Líbano también recibieron apoyo y asesoría del programa.

Como valor agregado, algunas de las intervenciones ampliaron su alcance al incluir jornadas de siembra, capacitaciones en diversas habilidades y la creación de vínculos y colaboraciones con colectivos artísticos. Estas actividades no solo permitieron fortalecer los lazos comunitarios, sino también generar relaciones con otros actores de la ciudad, promoviendo un intercambio de conocimientos, experiencias y recursos. Esto contribuyó a consolidar redes de trabajo colaborativo que enriquecen las dinámicas sociales y culturales, potenciando el impacto de las iniciativas en los territorios intervenidos.



 **12.923** personas beneficiadas entre directos e indirectos.

 **11** espacios públicos intervenidos.

 **4.582 M²** intervenidos en espacio público.


 **502 M²** intervenidos en arte mural (16 obras).

 **1.383** personas formadas en habilidades productivas.

 **32** jornadas de voluntariado comunitario.

 **41** empleos gestionados.



TESTIMONIO: “Tuvimos la participación de estudiantes, padres de familia, docentes entre todos sembramos plantas, pintamos paredes y le dimos una nueva cara a la institución. Este tipo de acciones permiten consolidar el trabajo mancomunado de la comunidad. El sector privado representado en la Fundación Pintuco, se une para darle vida, color a la esperanza y a los sueños de niños y jóvenes que hacen parte de esta institución. De esta manera, representar que el sector público y privado trabajamos de la mano para dar una mejor calidad de vida a los niños campesinos, que son el motor de nuestras instituciones educativas rurales.  Gracias Fundación Pintuco!”

Mauricio Agudelo.Rector de la I.E Rural Hoyorrico.
Santa Rosa de Osos, Antioquia (2024).

Programa de gestión con comunidades vecinas a las plantas

El programa Gestión con comunidades vecinas busca empoderar a las comunidades aledaña a nuestra planta, promoviendo su capacidad de autogestión y desarrollo sostenible. A través de talleres, asesorías y acompañamiento, facilitado herramientas y conocimientos que les permiten identificar sus necesidades, planificar proyectos y gestionar recursos para transformar su entorno. Este modelo de intervención no solo intenta fomentar la solución de problemáticas locales, sino que también fortalecer la independencia y el liderazgo comunitario, pretendiendo, asegurando que el impacto sea sostenible a largo plazo.

El valor social de esta iniciativa radica en su enfoque en la construcción de capacidades dentro de las comunidades vecinas, posicionándolas como protagonistas de su propio desarrollo. La autogestión que promovemos permite que las comunidades desarrollen habilidades en organización, planificación y ejecución de proyectos, generando un efecto multiplicador que trasciende la intervención inicial. Además, este programa fortalece el tejido social, fomenta la cohesión entre los vecinos y crea una base sólida para futuras iniciativas de desarrollo comunitario.

Lo que hace única a esta iniciativa es el enfoque integral que combina el fortalecimiento técnico con la construcción de capital social. El valor agregado de la Fundación Pintuco radica en nuestra experiencia en trabajar con comunidades desde un enfoque participativo y en nuestra capacidad para conectar recursos, conocimientos y aliados estratégicos. Nos diferenciamos al brindar no solo herramientas, sino también un acompañamiento cercano que busca que las comunidades puedan implementar y sostener proyectos que realmente respondan a sus necesidades y aspiraciones.

ENFOQUES:

Social: **Convivencia Comprometida y Participativa.**

Creación plan de vida comunitario **En la laja todo lo haremos posible.**

El plan de vida comunitario se desarrolló en dos componentes principales: diagnóstico y planificación. En el diagnóstico, se identificaron problemáticas clave mediante sesiones participativas que integraron cartografías, árboles de problemas y dinámicas grupales, permitiendo priorizar necesidades y comprender sus causas y consecuencias. En la planificación, se promovió la autogestión comunitaria a través de lluvias de ideas, destacando los recursos locales y posibles apoyos externos, consolidando acuerdos reflejados en una matriz síntesis y en una visión compartida del futuro. Este proceso, liderado principalmente por mujeres y apoyado por la Fundación Pintuco, establece un marco de acción a 5 años con prioridades claras y principios orientadores para el desarrollo sostenible de la vereda.



LOGROS:

Fortalecimiento de la participación comunitaria: La construcción del plan de vida involucró activamente a los habitantes de la vereda, promoviendo la toma de decisiones colectiva y la apropiación del proceso por parte de la comunidad.

Priorización de problemáticas y necesidades locales: A través de herramientas participativas como los árboles de problemas y las cartografías, se identificaron y jerarquizaron las principales necesidades, permitiendo una visión clara y estructurada de los desafíos de la comunidad.

Promoción de la autogestión y la autonomía: El proceso resaltó los recursos propios de la comunidad y su capacidad para liderar iniciativas, fortaleciendo su rol protagónico en la planificación y ejecución de proyectos.

Visión compartida de futuro: Actividades como la “Ventana de los sueños” ayudaron a definir una visión inspiradora y consensuada del desarrollo de la vereda, integrando los anhelos y metas de los participantes.

Conformación de un equipo promotor: Se estableció un equipo de trabajo comprometido, con una destacada participación de mujeres, que liderará la implementación del plan, capacitando a lo largo del tiempo para tratar de garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

Definición de un marco temporal y prioridades: El plan establece un horizonte de acción de 5 años con prioridades claras para el 2024, facilitando la ejecución y el seguimiento de las acciones planteadas.

Documentación estructurada y orientadora: Los acuerdos alcanzados fueron recopilados en un documento que no solo orienta la implementación del plan, sino que también sirve como referencia para la gestión de recursos y alianzas.

Gestión de comunicaciones

Los proyectos que mayor Free Press generaron

Pintemos un mundo más bonito

Notas de prensa: **50**.
Personas impactadas: **20. 454.063**.
Valoración Free Press: **1.200M**.

Fundación Pintuco, +VIDA Palenque.

Personas impactadas: **27.395.883**.
Valoración Free Press: **483.878.976**.

Fundación Pintuco-San Basilio de Palenque.

Personas impactadas: **131.316**.
Valoración Free Press: **239.005.512**.

Fundación Pintuco, Socorro el color de la libertad.

Personas impactadas: **291.287**.
Valoración Free Press: **67.968.951**.

Fundación Pintuco-Corredor Turístico Comuna 20.

Personas impactadas: **2.588.118**.
Valoración Free Press: **54.141.000**.

TOTAL GENERAL 2024

Suma de personas impactadas

47.447.671

Suma de Valoración Free Press con canchas

2.282M COP - 567K Euros

Número de notas

160

Fundación Pintuco-Balance 2023

1.536M COP- 357K Euros

Pintuco renovó ocho canchas polideportivas en el Valle de Aburrá, beneficiando a más de 18.000 personas

dic 25, 2024

Escuchar el artículo dando click al reproductor:



ACTUALIDAD, JAL SUBA, LO MÁS VISTO, NOTICIAS, SUBA

Los habitantes de Villa María en Suba renovaron su cancha polideportiva con mucho color

Wilson Castiblanco · 10 de noviembre de 2024 · 279



BOGOTÁ · PAZ Y RECONCILIACIÓN · SUBA

¡Renovado parque Las Gradas en Suba con Pintuco!

Villacarmenza estrena cancha renovada para fortalecer la integración comunitaria

Por InfoLibre · Diciembre 29, 2024 · 4 · 0



elCOLOMBIANO · Lunes, 27 de Enero de 2025

Multimedia · Reportajes gráficos · Videos · Infografías





@fundacionpintuco
✉ Fundación.pintuco@akzonobel.com
☎ 01 8000 111 247 | Medellín 604 325 2523